

Министерство образования и науки Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Региональный финансово-экономический институт»

**Основная образовательная программа
высшего образования**

**Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль «Управление малым бизнесом»



Министерство образования и науки Российской Федерации
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Региональный финансово-экономический институт»

Утверждено на заседании Ученого совета
Приказ ректора № 008-УС
от 25 июня 2015 года

Основная образовательная программа высшего образования

**Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

Профиль «Управление малым бизнесом»

ФГОС ВПО утвержден приказом Минобрнауки России от 20 мая 2010 г. N 544

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Нормативный срок освоения программы:
для очной форма обучения 4 года
для заочной форма обучения 5 лет

Форма обучения – очная, заочная



Печатается по решению Учебно-методического управления АНО ОВО «Региональный финансово-экономический институт»

О 75 Основная образовательная программа высшего образования. Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ [Текст] [сост. С. А. Заугольников; Региональный финансово-экономический институт. – Курск, 2015. – 128 с.

Основная образовательная программа высшего профессионального образования составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 МЕНЕДЖМЕНТ, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. N 544.

ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ┌ знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- ┌ знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- ┌ способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- ┌ умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- ┌ владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- ┌ умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- ┌ готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- ┌ способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- ┌ умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- ┌ стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- ┌ умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- ┌ осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- ┌ способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- ┌ владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);
- ┌ владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- ┌ пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- ┌ владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- ┌ способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- ┌ способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- ┌ способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- ┌ владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- ┌ способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): организационно-управленческая деятельность:

- ┌ знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- ┌ способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- ┌ готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- ┌ способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

┌ способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

┌ владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);

┌ способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

┌ способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

┌ способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

┌ способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

┌ способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);

┌ способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);

┌ способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);

┌ владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);

┌ готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

┌ способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);

┌ готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);

┌ владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

┌ способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);

┌ владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);

┌ готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);

┌ знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);

┌ знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);

┌ способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);

┌ знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

информационно-аналитическая деятельность:

┌ способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);

┌ способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);

┌ пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);

┌ способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

Г знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);

Г умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

Г способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

Г владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);

Г владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34);

Г умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);

Г умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);

Г умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);

Г способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);

Г владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);

Г способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);

Г способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);

Г способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);

Г способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-43);

Г способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44);

Г владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);

Г пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46);

Г способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

предпринимательская деятельность:

Г умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);

Г способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49);

Г способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ (БАЗОВАЯ ЧАСТЬ)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Отечественная история», «Всеобщая история», «Краеведение», «Основы мировой культуры». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплины «Философия», а также дисциплин базовой части профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения таких дисциплин, как, например, «Правоведение».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Истории» является формирование исторического сознания как неотъемлемой части мировоззрения специалиста, как важнейшей характеристики его образованности и культуры, существенного элемента его духовного богатства.

3. Структура дисциплины

История как наука. Народы и древнейшие государства мира. Мир в средневековье. Этапы становления российской государственности в новое время. Общая характеристика экономического развития России в IX–XVIII вв. Государства мира в период развития капитализма. Государства мира в начале XX века. Россия и мир в условиях мировых войн и кризисов XX в. Формирование и сущность советского государства (1918–1991 гг.), его влияние развитие других стран. Россия и мир в 1990-е – начале 2000-х гг.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы исторической науки, фундаментальные концепции и принципы, на которых они построены (З-1);
- движущие силы и закономерности исторического процесса (З-2);
- исторические школы и современные концепции в историографии (З-3);
- закономерности основные этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории (З-4);
- главные события, явления, особенности развития отечественной истории в контексте мирового исторического процесса (З-5);
- хронологию, основные понятия, определения, термины и ведущие мировоззренческие идеи курса; (З-6);

Уметь:

- анализировать, синтезировать, обобщать необходимую информацию (У-1);
- использовать исторические знания для анализа и объективной оценки фактов и явлений отечественной и мировой историческом процессе (У-2);
- извлекать уроки из истории и делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому (У-3);
- определять связь исторических знаний со спецификой и основными сферами профессиональной деятельности (У-4);

Владеть навыками

- поиска, систематизации и представления информации; историко-философского мышления, для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества (В-1);
- работы с научной литературой, исторической картой, историческими источниками, документами (В-2);
- аргументации своих высказываний, ведения дискуссии и полемики, участия в научных дискуссиях (В-3);
- написания рефератов, докладов, контрольных работ и тестовых заданий (В-4);

6. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 5 зачетных единиц (180 академических часов)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация - экзамен.

8. Составитель

Яковлева Майя Константиновна, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Философия»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Философия», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Мировая художественная культура», «История», а также дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Концепции современного естествознания», «Логика» и дисциплин профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных мировоззренческих вопросов; воспитание потребности разобраться в глубинных основах природного и социального бытия, приобретение знаний и

умений по осмыслению важнейших тем и значения философии, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

3. Структура дисциплины

Ранняя философская мысль Индии, Китая, Греции. Античная философия. Философская мысль средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени (XVII в). Философия Просвещения. Классическая немецкая философия (конец XVIII–XIX вв.). Философия К.Маркса. Философия иррационального. Позитивизм. Философия прагматизма. Аналитическая философия XX века. Феноменология Э. Гуссерля. Герменевтика. Структурализм. Экзистенциализм. Русские философы XIX–XX вв. Бытие. Проблема сознания в философии. Философское осмысление природы. Общество. Культура. Философия истории. Познание. Наука. Техника. Нормы, ценности, идеалы. Тема Бога в философии. Мир эстетики. Человек. Личность. Свобода и ответственность. Глобальные кризисы и проблемы. Судьбы цивилизации.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- предмет и назначение философии (З-1);
- роль философии в культуре (З-2);
- содержание основных понятий онтологии (З-3);
- специфику гносеологических проблем (З-4);
- основные задачи философской антропологии и аксиологии (З-5);
- основные проблемы и течения социальной философии (З-6);
- периодизацию философских направлений и школ, идеи ведущих мыслителей (З-7);
- связь элементов общества как системы (З-8);
- характеристики форм познавательной деятельности (З-9);
- признаки современной цивилизации (З-10);
- роль насилия и ненасилия в истории (З-11);
- характеристики взаимоотношений общества и природы (З-12);

Уметь:

- классифицировать и систематизировать мировоззренческие представления (У-1);

- характеризовать политические, религиозные, правовые, нравственные, эстетические идеи и точки зрения их содержания, особенностей и методов применения (У-2);
- выявлять основные проблемы онтологии, гносеологии, философской антропологии, социальной философии и других разделов философского знания (У-3);
- анализировать особенности исторических этапов развития философского знания (У-4);
- раскрывать содержание философских категорий (У-5);
- характеризовать основные концепции взаимодействия духовного и телесного, биологического и социального в человеке, его отношения к природе и обществу (У-6);
- выявлять специфику различных подходов в исследовании общества (У-7);
- раскрывать взаимосвязь сфер общественной жизни (У-8);
- представлять и описывать основные характеристики современного общества с точки зрения тенденций современной цивилизации и процессов глобализации (У-9);
- использовать полученные знания в изучении культурологии, этики, эстетики, истории культурологии, истории искусства, специальных дисциплин и в профессиональной деятельности (У-10);

Владеть:

- навыками анализа научных, философских, религиозных картин мира, фундаментальных концепций и принципов, с помощью которых описываются эти картины (В-1);
- навыками классификации школ и течений в развитии философской мысли (В-2);
- навыками использования различных философских моделей человека в изучении психологии, педагогики, профессиональной этики, специальных дисциплин и в профессиональной деятельности (В-3);
- навыками выявления общественных структур, движущих сил и закономерностей исторического процесса, места в нем человека (В-4);
- навыками анализа современного этапа развития человечества и его проблем (В-5);
- навыками определения методов познавательной деятельности для решения конкретных исследовательских и практических задач (В-6);
- навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики (В-7);
- навыками работы с научной литературой (В-8).

Демонстрировать:

- способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив (Д-1);
- участие в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация - экзамен.

8. Составитель

Силаков Евгений Святославович, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Иностранный язык».

Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык» является самостоятельной дисциплиной.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является приобщение студентов к зарубежным источникам информации, в расширении их общего и профессионального кругозора, в повышении культуры речи, возможности общаться с зарубежными коллегами; подготовка выпускников к налаживанию межкультурных связей, к уважительному отношению к духовным ценностям народа.

3. Структура дисциплины

Иностранный язык для общих целей. Иностранный язык для академических целей. Иностранный язык для делового общения. Иностранный язык для профессиональных целей.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология группового обучения, технология игрового обучения, технология ситуативно-ролевого обучения, технология личностно-ориентированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность (ОК-14);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать лексический минимум общего и терминологического характера;
- уметь использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

6. Общая трудоемкость дисциплины

8 зачетных единиц (288 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

Лежнев Андрей Евгеньевич, старший преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правоведение»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Правоведение», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины

«Информационные системы в экономике», «Философии», а также дисциплин базовой части профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Информационное право», «Административное право».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является приобретение правовых знаний, развитие правовой и политической культуры студентов; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в профессиональной сфере.

3. Структура дисциплины

Общие положения о государстве и праве. Понятие государства и права. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права. Закон и подзаконные акты. Правовые отношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Система российского права. Конституция Российской Федерации - основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной и муниципальной власти в Российской Федерации. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности (государственной и муниципальной службы). Отрасли права. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Основы административного права. Административные правонарушения и административная ответственность. Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Основы информационного права. Основы налогового права. Наследственное право. Экологическое право.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты, вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- [знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- [способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- [умение анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- [владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановкой цели и выбором путей ее достижения (ОК-5);
- [умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- [способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- [умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- [стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- [умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- [осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- [способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- [способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- [способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- [понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- [способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- [основные нормативные правовые документы (З-1);
- [фундаментальные понятия и категории теории государства и права (З-2);
- [особенности государственного устройства РФ (З-3);
- [основные начала гражданского законодательства и отношения, регулируемые этим законодательством (З-4);
- [субъекты гражданского права, их виды (З-5).

Уметь:

- [ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности (У-1);
- [использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности (У-2);
- [совершать юридические действия и принимать правовые решения в соответствии с нормативными правовыми актами (У-3);
- [защищать свои права и законные интересы (У-4).

Владеть:

- [навыками работы с нормативными, правовыми документами (В-1);
- [навыками извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач (В-2);
- [опытом самостоятельного поиска нормативных правовых актов в информационно-правовых системах «Гарант», «Консультант плюс», «Кодекс» и др. (В-3).

Демонстрировать:

- [способность свободно ориентироваться в законодательстве РФ (Д-1);
- [способность и готовность анализировать нормы права (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Камалов Марат Мухтарович, доцент кафедры права РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Психология»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Психология», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История», «Философия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Деловое общение», «Поведение потребителей», «Организационное поведение», «Управление человеческими ресурсами».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Психология» является повышение общей и психологической культуры; формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Психология как наука и область практики. В мире людей. Общество и группы. Человек как индивидуальность. Психология личности. Познавательные процессы.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология группового обучения, технология игрового обучения, технология ситуативно-ролевого обучения, технология личностно-ориентированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и понятия психологической науки (З-1);
- природу психики (З-2);
- основные функции психики и их физиологические механизмы (З-3);
- соотношение природных и социальных факторов в становлении психики (З-4);
- роль и значение психических процессов, состояний, образований, а также бессознательных механизмов в поведении человека (З-5);

Уметь:

- применять формы и методы психологического воздействия для повышения эффективности профессионального взаимодействия и совместной деятельности (У-1);
- давать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей) (У-2);
- интерпретировать собственное психическое состояние; простейшими приемами психической саморегуляции (У-3);

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом психологической науки (В-1);
- инструментарием психологического анализа и проектирования (В-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины – 4 зачетные единицы (144 академических часа)

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

В.В. Данченко, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

ГУМАНИТАРНЫЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЦИКЛ (ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней образовательной школе и в результате освоения дисциплин ООП: «История», «Философия», «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Право» и др.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Логика» потребуются при изучении всех последующих дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественнонаучного и профессионального цикла, включая подготовку выпускной работы и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Логика» является развитие у студентов рационального, логичного мышления; формирование знаний основных логических законов и форм мышления, основ теории аргументации, необходимых для их профессиональной деятельности; знаний и практических навыков ведения дискуссий, аргументации собственной позиции и логического анализа позиций оппонентов; формирование методологических основ научного мышления; развитие способностей к логичному, последовательному и непротиворечивому формулированию и изложению собственных знаний.

3. Структура дисциплины

Основные законы логики. Понятие как форма мышления. Суждение как форма мышления. Умозаключение как форма мышления. Логические основы теории аргументации.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- владеть знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способности занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- владеть знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способности использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);

- способности эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способности к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способности оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– знать предмет, исторические этапы развития (З-1), роль логики в научном познании и профессиональной деятельности (З-2); основные логические законы (З-3); основные формы мышления: понятие, суждение, умозаключение, их виды, свойства, правила, отношения, основные операции (З-4); основы теории аргументации, её структуру, виды, правила и ошибки, особенности в различных сферах деятельности (З-5);

– уметь адекватно оценивать коммуникативную ситуацию и использовать соответствующие ей формы письменного и устного общения (У-1); анализировать логику рассуждений, высказываний и действий (У-2); различать логику мышления и языковые формы ее выражения (У-3); представлять природу понятия и уметь производить операции с его объемом и содержанием (У-4); определять модальности суждений и оценивать суждение с точки зрения ложности и истинности (У-5);

– владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (В-1); навыками работы с понятиями и суждениями (В-2); способностью аргументировано и этически корректно отстаивать собственную позицию и рационально критически анализировать позиции оппонентов в ходе дискуссии (В-3); способностью к логичному, последовательному и непротиворечивому представлению собственных знаний (В-4); навыками самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-5).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Клаверов В.Б., канд. техн. наук, доцент кафедры математики и информационных технологий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риторика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Риторика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Русский язык», «Литература».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Деловое общение», «Коммуникационный менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Риторика» является формирование представлений о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности; передача знаний о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий; формирование собственной речи как средства и способа выражения личности, основного орудия профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Риторика как предмет изучения. Основные сведения общей риторики. Общение Основы мастерства публичного выступления Эристика – диалектика - софистика Деловая беседа. Деловое совещание.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются: технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология личностно-ориентированного обучения, технология ситуативно-ролевого обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития риторики и ее разделы (З-1);
- основные правила создания речи (З-2);
- сущность и функции общения (З-3);
- структуру публичного выступления (З-4);
- стратегию и тактику введения спора (З-5);
- цели и задачи деловой беседы (З-6);
- отличия между деловой беседой и деловым совещанием (З-7);

Уметь:

- готовить выступления на заданную тему (У-1);
- анализировать и оценивать общение (У-2);
- реализовывать речевой жанр в соответствии с ситуацией общения, в том числе с коммуникативной задачей, характеристиками адресата (У-3);
- пользоваться выразительными приемами и логическими законами при разработке выступления (У-4);
- вести спор (У-5);

Владеть:

- навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке (В-1);
- навыками публичной и научной речи (В-2);
- навыками аргументации, ведения дискуссии (В-3).

Демонстрировать:

- способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив (Д-1);
- участие в дискуссиях по проблемам общественного и мировоззренческого характера (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Т.В. Дорофеева, старший преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ

дисциплины «История предпринимательства»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного цикла ООП.

Исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История предпринимательства», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения таких предметов, как, например, «Экономика». Обучающиеся используют знания, умения, фрагментарно сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «История» и «Философия», «Основы предпринимательства».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Основы менеджмента», «Теория организации».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «История предпринимательства» является обучение будущего специалиста в области управления методологии экономических обоснований предстоящих действий.

3. Структура дисциплины

Природа и сущность предпринимательской деятельности. Зарождение и развитие теории предпринимательства. Зарубежное и отечественное предпринимательство в условиях традиционализма. Российское предпринимательство в XVIII – первая половина XIX вв. Российское предпринимательство в контексте национальной модернизации второй половины XIX начала XX вв. Предпринимательство в советский период 1917-1990 гг. Предпринимательство в современной России.

4. Основные образовательные технологии

Технология профессионально-ориентированного обучения, технология группового обучения, портфолио – технология поиска и накопления информации, технология организации самостоятельной работы, технология коллективной мыслительной деятельности, технология развития критического мышления, технология экспертно-оценочная, технология теоретического моделирования.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание предпринимательской деятельности, его сущность (З-1);
- источники информации, необходимой для ведения предпринимательской деятельности, методы ее поиска, обработки и анализа (З-2);
- принципы построения сбытовых сетей (З-3);

- методы формирования и поддержания спроса, продвижения товаров на рынок, стимулирования сбыта (З-4);

- принципы и методы организации коммерческой деятельности на отечественных предприятиях, содержание и форму документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность (З-5).

Уметь:

- анализировать вторичную и первичную информацию, получаемую в ходе коммерческих (рыночных) исследований, и делать соответствующие выводы (У-1);

- формировать (определять, конструировать) товарную и ценовую политики фирмы и разрабатывать методы продвижения товара на рынок (У-2).

Владеть:

- теоретико-практическим инструментарием организации и проведения мероприятий по организации предпринимательской деятельности (В-1);

- разработки и обоснования решений на основе выводов по результатам коммерческих исследований (В-2);

- проектирования сбытовых сетей предприятия и определения (формулирования) принципов его сбытовой политики (В-3);

- разработки проектов плана коммерческой деятельности, формулирования принципов коммерческих стратегий (В-4).

Демонстрировать:

- способность и готовность к осуществлению предпринимательской деятельности (Д-1);

- участие в дискуссиях по проблемным вопросам предпринимательства (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

С.А. Заугольников, старший преподаватель кафедры экономической теории РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Региональная экономика и управление»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Региональная экономика и управление», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическая теория».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Региональная экономика и управление» является формирование систематизированного представления о пространственном разнообразии происходящих социально-экономических процессов.

3. Структура дисциплины

Теоретические основы региональной экономики. Методы регионального анализа. Экономический механизм региона и экономические отношения «центр – регионы». Региональные проблемы России. Государственное регулирование регионального развития в РФ. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- осознание социальной значимости будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-13);
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владение способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владение способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знание основных межкультурных отношений в менеджменте, владение способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- умение находить и оценивать новые рыночные возможности (ПК-48);
- умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- природу региональных взаимосвязей экономических явлений в общественном развитии (З-1);
- региональные особенности функционирования фирм и рынков товаров и факторов производства (З-2);
- факторы и основы регионального взаимодействия субъектов (З-3);
- причины и методы государственного регулирования экономики (З-4).

Уметь:

- проводить региональный анализ (У-1);
- анализировать информацию (У-2);
- ориентироваться в общих закономерностях экономической организации регионов (У-3).

Владеть:

- понятийным аппаратом экономической науки (В-1);
- приемами и методами анализа (В-2).

Демонстрировать:

- способность рассматривать экономическую ситуацию в регионах (Д-1);
- желание участвовать в дискуссиях о проблемах регионального развития экономики и обсуждать методы их решения (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Л.П. Белозерова, доцент кафедры экономической теории РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и технологии бизнес-обучения»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы предпринимательства», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения таких предметов, как, например, «Экономика». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «Менеджмент», «Экономическая теория», а также дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Основы предпринимательства», «Маркетинг», «Управленческие решения».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация и технологии бизнес-обучения» является приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для формирования у них должного представления об образовании как о многогранном процессе. Процессе, в ходе которого должна происходить постепенная трансформация, преобразование студента с одним уровнем способностей в специалиста с новым, более совершенным уровнем способностей и восприятия окружающей действительности.

В ходе изучения дисциплины «Организация и технологии бизнес-обучения» студенты должны осознать, что существует несколько уровней управления государственными и муниципальными ресурсами, и, соответственно, несколько уровней подготовки профессионального чиновника, и что процесс образования студента должен представлять собой постоянное совершенствование им своих способностей с целью поэтапного перехода с одного уровня на другой. Освоение данного курса призвано дать студентам в том числе и осознание насущности потребности государства не только в образованных специалистах, но и также и в личностях, способных внести достойный вклад в его развитие.

3. Структура дисциплины

Особенности бизнес-образования. Взаимосвязь образования и трудоустройства. Основные виды обучения в сфере бизнес-образования. Классификация индивидуального бизнес-обучения. Определение формата, метода и технологии бизнес-обучения. Специфика работы с различными категориями обучаемых. Развитие способностей как ключевой фактор бизнес-образования. Перспективы развития бизнес-образования.

4. Основные образовательные технологии

Особенности бизнес-образования. Взаимосвязь образования и трудоустройства. Основные виды обучения в сфере бизнес-образования. Классификация индивидуального бизнес-обучения. Определение формата, метода и технологии бизнес-обучения. Специфика работы с различными категориями обучаемых. Развитие способностей как ключевой фактор бизнес-образования. Перспективы развития бизнес-образования.

Технология профессионально-ориентированного обучения, технология группового обучения, портфолио – технология поиска и накопления информации, технология актуализации потенциала субъектов образовательного процесса, технология организации самостоятельной работы, технология коллективной мыслительной деятельности, технология развития критического мышления, технология экспертно-оценочная, технология теоретического моделирования.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);

- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность бизнес-образования, его характерные особенности в образовательной системе (З-1);
- принципы взаимосвязи между образованием и последующим трудоустройством (З-2);
- различать основные виды бизнес-обучения (З-3);
- важность роли практического обучения и развития способностей при подготовке специалиста (З-4);
- цели бизнес-обучения (З-5).

Уметь:

- проводить критический анализ различных форм образовательной деятельности в разрезе компетентностного подхода (У-1);
- проводить сравнительный анализ основных видов бизнес-обучения (У-2);
- выстраивать сценарии развития бизнес-образования во временной перспективе (У-3).

Владеть:

- понятийным инструментарием для решения бизнес-задач (В-1);
- базовыми навыками коучинга (В-2);
- основами моделирования процесса бизнес-обучения для нужд предприятий (В-3).

Демонстрировать:

- способность и готовность к эффективному самообразованию (Д-1);
- участие в дискуссиях по проблемным вопросам образования (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Силакова Дина Викторовна, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Политология»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Политология», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «История», «Философия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Концепции современного естествознания», «Правоведение».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Политология» является содействие процессу политизации, формированию у студентов общей профессиональной культуры через изучение базовых предметных сторон политологического знания, овладение умениями и навыками политического анализа; формирование политической культуры будущего профессионала.

3. Структура дисциплины

Предмет политической науки, используемые ею основные методы и приемы анализа; функции политологии; политическая сфера общества, ее структурные элементы, взаимосвязь с экономической и другими общественными системами; политика и ее роль в происходящих в обществе процессах; взаимосвязь экономики и политики; геополитические противоречия и способы их устранения; история политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика; современные политологические школы; политическая власть; политическое лидерство, политическая элита; государство как политический институт; политические режимы; гражданское общество; особенности становления гражданского общества в России; политические партии, организации и движения; избирательные системы; социокультурные аспекты политики; политические процессы; политические конфликты и способы их разрешения; политические технологии; политический менеджмент; политическая модернизация; мировая политика и международные отношения; особенности мирового политического процесса; национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации; методология познания политической реальности; парадигмы политического знания; политическая аналитика и прогнозика; политический процесс в современной России; особенности становления российской партийной системы; основные характеристики электоральной системы страны; особенности взаимодействия политической и экономической систем; бизнес и политика в России; цивилизованный и нецивилизованный лоббизм.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные этапы и ключевые события истории великих стран и цивилизаций с древности до наших дней; выдающихся деятелей всеобщей истории; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;
- уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; группировать исторические явления и события по заданному признаку; объяснять смысл изученных исторических понятий и терминов, выявлять общность и различия сравниваемых исторических событий и явлений; определять на основе учебного материала причины и следствия важнейших исторических событий;
- владеть навыками историко-философского мышления, для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками работы с исторической картой, научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения контрольных работ и тестовых заданий; аргументации, ведения дискуссии и полемики.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Никифоров Сергей Александрович, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловое общение»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина по выбору включена в вариативную часть гуманитарного цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Деловое общение», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Логика», «Риторика», «Менеджмент» и прочих дисциплин.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Деловое общение» является приобретение студентами знаний о различных формах делового общения, владение словом в официально-деловой обстановке в соответствии с речевой, логической, психологической и невербальной культурой, направленное на достижение конструктивного результата или договоренности, а также формирование у студентов умения документально оформлять деловое общение.

3. Структура дисциплины

Психологическая структура личности. Поведение личности в деловом общении. Коммуникации. Этические нормы общения. Конфликт. Социально-психологический климат в коллективе. Малая группа и коллектив. Деловые переговоры. Документационное обеспечение делового общения.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология экспертно-оценочная, технология ситуативно-ролевого обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийно-категориальный аппарат делового общения, виды и формы делового общения (З-1);
- этику и психологию общения (З-2);
- вербальные, невербальные средства деловой коммуникации (З-3);
- приемы и механизмы эффективного делового общения, принципы общения в коллективе (З-4);
- основы ведения деловых переговоров (З-5);
- общие правила оформления деловых документов (З-6).

Уметь:

- пользоваться широким набором коммуникативных приемов и техник (У-1);
- организовывать общение на основе нравственных психологических норм деловой коммуникации (У-2);
- анализировать деловые и межличностные конфликты и разрешать их (У-3);
- вести документирование управленческой деятельности (У-4).

Владеть:

- современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения (В-1);
- этикетом и культурой делового общения (В-2);
- навыками и методами ведения деловых переговоров (В-3).

Демонстрировать:

- квалифицированные действия в различных ситуациях (Д-1).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Г.Н. Бампи, старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Великие страны и цивилизации»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Целью освоения дисциплины «Великие страны и цивилизации» является формирование исторического сознания как неотъемлемой части мировоззрения специалиста, как важнейшей характеристики его образованности и культуры, существенного элемента его духовного богатства, обобщение исторического развития человеческого общества от первобытной эпохи до настоящего времени; воспитание и развитие духовной культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История экономических учений» является дать студентам четкое представление об основных этапах и закономерностях развития мировой экономической мысли, интеллектуальной биографии и содержании основных работ выдающихся ученых-экономистов, об основных течениях, тенденциях развития экономической теории. В процессе изучения дисциплины «История экономических учений» у студентов должен значительно повыситься уровень владения информацией и оперирования терминами в экономической сфере, что является практически важным для будущих экономистов. Кроме того, освоение данного курса призвано обогатить интеллектуальный капитал студента как представителя в будущем стратегически значимой части населения государства.

3. Структура дисциплины

Первобытная эпоха человечества История государств Древнего Востока Древний Египет Древняя Месопотамия Ассирия и Вавилонское царство Иран и средняя Азия в древности Древняя Греция Древний Рим Древняя Индия Древний Китай Становление средневековой европейской цивилизации Государства Востока в Средние века Европа: переход к Новому времени Европа в XVIII веке Внешняя политика стран Европы в XVIII веке Ведущие страны мира в XIX веке Мировые войны XX века. Причины и последствия. Крупнейшие экономические кризисы. Феномен государственно-монополистической экономики. Крушение колониальной системы. Развивающиеся страны и их роль в международном развитии. Этапы развития мировой системы социализма. Третья научно-техническая революция. Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы и ключевые события истории великих стран и цивилизаций с древности до наших дней (З-1);
- выдающихся деятелей всеобщей истории (З-2);
- важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития (З-3);

Уметь:

- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (У-1);
- соотносить общие исторические процессы и отдельные факты (У-2);
- выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий (У-3);
- группировать исторические явления и события по заданному признаку (У-4);
- объяснять смысл изученных исторических понятий и терминов, выявлять общность и различия сравниваемых исторических событий и явлений (У-5);
- определять на основе учебного материала причины и следствия важнейших исторических событий (У-6).

Владеть навыками

- поиска, систематизации и представления информации; историко-философского мышления, для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества (В-1);
- работы с научной литературой, исторической картой, историческими источниками, документами (В-2);
- аргументации своих высказываний, ведения дискуссии и полемики, участия в научных дискуссиях (В-3);
- написания рефератов, докладов, контрольных работ и тестовых заданий (В-4).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

С.А. Никифоров, кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Русский язык и культура речи»

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Русский язык и культура речи», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Русский язык», «Литература».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Риторика».

Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» заключается в

формировании речевой культуры обучающихся, их коммуникативной компетентности, позволяющей пользоваться различными языковыми средствами в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях.

3. Структура дисциплины

Развитие русского языка и русской речевой культуры. Речь в межличностных и общественных отношениях. Разновидности речи. Речевое взаимодействие. Коммуникативные качества речи. Логика, этика и эстетика речи. Логические и психологические приёмы полемики. Культура использования невербальных средств общения. Эффективность речевой коммуникации. Функциональные стили современного русского языка. Жанры устной и письменной речи. Основы делового общения. Нормы культуры речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология личностно-ориентированного обучения, технология ситуативно-ролевого обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи, риторики/практической риторики, теории коммуникации, делового общения, этики деловой коммуникации (З-1);
- основные формы существования национального языка (З-2);
- нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи (З-3);
- функции языка как средства формирования и трансляции мысли (З-4);
- нормы русского литературного языка (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные) (З-5);
- специфику устной и письменной речи (З-6);
- правила продуцирования текстов разных деловых жанров (З-7);
- функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия (З-8);
- речевые нормы учебной и научной сфер деятельности (З-9);
- правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи) (З-10);
- основные единицы общения (З-11);
- правила невербальной коммуникации в профессиональном общении (З-12).

Уметь:

- общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации (У-1);
- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности (У-2);
- строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение (У-3);

- грамотно строить коммуникацию в конфликтных ситуациях (У-4);
- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами (У-5);
- анализировать свою речь с точки зрения её нормативности, уместности и целесообразности (У-6);
- самостоятельно работать с текстами деловых бумаг (У-7);
- пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка (У-8);
- составлять конспект, реферат, аннотацию, тезисы (У-9);
- употреблять общественно-политическую лексику в речи в соответствии с коммуникативной задачей (У-10);
- уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения (У-11);
- анализировать логику рассуждений и высказываний (У-12).

Владеть:

- коммуникативными навыками в разных сферах употребления национального языка, письменной и устной его разновидностей (В-1);
- навыками грамотного письма и говорения (В-2);
- навыками делового общения (В-3);
- навыками ведения дискуссии и полемики (В-4);
- навыками самоконтроля, самокоррекции и исправления ошибок в собственной речи (В-5);
- навыками осознания собственных реальных речевых возможностей для личностного, жизненного и профессионального становления (В-6).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Силакова Дина Викторовна, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История экономических учений»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История экономических учений», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения таких предметов, как, например, «Экономика». Обучающиеся используют знания, умения, фрагментарно сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «История» и «Философия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Правоведение», «Маркетинг».

2. Цель изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «История экономических учений» является дать студентам четкое представление об основных этапах и закономерностях развития мировой экономической мысли, интеллектуальной биографии и содержании основных работ выдающихся ученых-экономистов, об основных течениях, тенденциях развития экономической теории. В процессе изучения дисциплины «История экономических учений» у студентов должен значительно

повыситься уровень владения информацией и оперирования терминами в экономической сфере, что является практически важным для будущих экономистов. Кроме того, освоение данного курса призвано обогатить интеллектуальный капитал студента как представителя в будущем стратегически значимой части населения государства.

3. Структура дисциплины

Введение, основные этапы развития экономической мысли. Зарождение и основные этапы становления классической политической экономии. Экономическое учение А.Смита. Развитие и завершение классической политической экономии. Возникновение и эволюция неоклассического направления. Кейнсианство. Современный либерализм и неоклассические теории. Экономическая мысль в России.

4. Основные образовательные технологии

Технология профессионально-ориентированного обучения, технология группового обучения, портфолио – технология поиска и накопления информации, технология актуализации потенциала субъектов образовательного процесса, технология организации самостоятельной работы, технология коллективной мыслительной деятельности, технология развития критического мышления, технология экспертно-оценочная, технология теоретического моделирования.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- умение анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки (З-1);
- вклад ведущих школ в развитие микро- и макроэкономических систем (З-2);
- имена и биографии ведущих деятелей различных экономических школ (З-3).

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации (У-1);
- сопоставлять учения различных экономических школ с целью подбора оптимальной теоретической модели для конкретной экономической ситуации (У-2);

Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2).

Демонстрировать:

- способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив (Д-1);
- желание участвовать в дискуссиях по проблемным вопросам экономики (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

С.Л. Аксенов, профессор кафедры экономической теории РФЭИ.

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ (БАЗОВАЯ ЧАСТЬ)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Математика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения «Алгебры» и «Геометрии» в средней образовательной школе.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Математика» потребуются при изучении дисциплин: «Теория статистики», «Социально-экономическая статистика», «Логика», «Финансовый менеджмент», «Экономико-математические методы и модели» а также при изучении других дисциплин и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Математика» является развитие строгого логического мышления; формирование умений и навыков практического применения математических методов, позволяющих изучать, анализировать и прогнозировать процессы и явления, связанные с будущей профессиональной деятельностью студентов; развитие навыков самостоятельного изучения специальной литературы; обеспечение непрерывности математического образования студентов на старших курсах.

3. Структура дисциплины

Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии. Математический анализ. Дифференциальные уравнения. Теория вероятностей и математическая статистика.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, таких как:

- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способность к экономическому образу мышления (ПК-26);
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

– способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные понятия и инструменты алгебры и геометрии: определитель, матрица, минор, ранг матрицы, система линейных уравнений, вектор, базис, прямая, кривые второго порядка, комплексные числа и др. (З-1);

– основные понятия и инструменты математического анализа: последовательность, функция, предел, непрерывная и разрывная функции, производная, производные высших порядков, неопределенный и определенный интегралы, дифференциал, числовые и степенные ряды, дифференциальное уравнение и др. (З-2);

– основные понятия и инструменты теории вероятностей и математической статистики: событие, вероятность события, типы событий, случайная величина, закон распределения случайной величины, числовые характеристики случайных величин, математическое ожидание случайной величины, мода, медиана, выборка, объем выборки, выборочное среднее, выборочная дисперсия, и др. (З-3);

– теорию матриц, определителей, векторов; способы вычисления определителей, и правила выполнения действий над матрицами, определителями, векторами (З-4);

– различные способы решения систем линейных уравнений (З-5);

– способы решения задач векторным и координатным методами, способы составления уравнений прямых и плоскостей в пространстве (З-6);

– теорию комплексных чисел и правила выполнения действий над комплексными числами (З-7);

– основные теоремы о пределах и производных, различные способы вычисления пределов (З-8);

– правила исследования функций и построение их графиков (З-9);

– основы интегрального исчисления (З-10);

– теорию числовых рядов (З-11);

– методы решений дифференциальных уравнений (З-12);

– схему Бернулли проведения испытаний, биномиальную вероятность (З-13);

– закон распределения дискретной и непрерывной случайной величины, полигон (З-14);

– формулы сложения и умножения вероятностей (З-15);

– формулы полной вероятности и Бейеса (З-16);

– формулу Бернулли (З-17);

– предельную теорему Пуассона (З-18);

– законы распределения: биномиальный, Пуассона, равномерный, показательный, нормальный (З-19);

– компьютерные методы решения задач (З-20)

– основные математические модели принятия решений; методы, средства и способы решения задач основных разделов математики (З-21)

уметь и использовать

– выполнять операции над матрицами и определителями (У-1);

– решать системы линейных уравнений различными методами (У-2);

– применять теорию векторов к решению практических задач; составлять уравнения прямых и плоскостей различными способами задания (У-4);

– формально описывать отношения между объектами и функции от них (У-5);

– исследовать функции и строить графики (У-6);

– находить пределы функций и исследовать их на непрерывность (У-7);

– находить производные функций различного вида (У-8);

– вычислять неопределенные и определенные интегралы различными методами (У-9);

– выполнять разложение функций в степенные ряды (У-10);

- исследовать области сходимости рядов (У-11);
- решать дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными, линейные однородные и неоднородные, второго порядка с постоянными коэффициентами (У-12);
- использовать понятие случайного события и его вероятности; основные правила сложения и умножения вероятностей; основные понятия о частоте и статистической вероятности события (У-13);
- использовать понятия дискретных и непрерывных случайных величин и законы их распределения (У-14);
- использовать числовые характеристики дискретных и непрерывных случайных величин уметь их находить (У-15);
- применять закон больших чисел и центральную предельную теорему (У-16);
- использовать понятие о статистических методах оценки параметров распределения (У-17);
- производить обработку экспериментальных данных статистическими методами (У-18);
- находить параметры выборочного уравнения прямой линии регрессии (У-19);
- находить выборочный коэффициент корреляции (У-20);
- доказывать теоремы по всем изучаемым разделам и темам курса (У-21);
- использовать методы решения задач, имеющих большое значение в практических приложениях (У-22);
- осуществлять выбор математических методов при решении прикладных задач (У-23);
- осуществлять статистическую оценку параметров распределения; осуществлять статистическую проверку статистических гипотез (У-24).

владеть навыками

- изучения специальной литературы (В-1);
- самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-2);
- владеть методами математического исследования прикладных вопросов по специальности (В-3);
- решения задач на непосредственное вычисление вероятности (В-4);
- нахождения вероятности с использованием формулы полной вероятности, формулы Бернулли, формулы Бейеса, теорем Лапласа (В-5);
- решения задач на законы распределения случайных величин (В-6);
- статистической оценки параметров распределения (В-7);
- нахождения математического ожидания и дисперсии одномерной случайной величины по ее закону распределения (В-8);
- построения линейной регрессии (В-9).

6. Общая трудоемкость дисциплины

10 зачетных единиц (360 академических часов).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамены.

8. Составитель

Бутова Вера Николаевна, доцент кафедры математики и информационных технологий

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория статистики»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения дисциплин дисциплин ООП: «Математика», «Информатика».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Теория статистики» потребуются при изучении дисциплин: «Социально-экономическая статистика», «Логика», «Финансовый менеджмент», а также при изучении других дисциплин и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория статистики» является привитие каждому студенту навыков проведения статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов; самостоятельного изучения специальной литературы; освоение методов статистического исследования прикладных вопросов по специальности; приобретение умения осуществлять выбор статистических методов при решении прикладных задач; обеспечение непрерывности образования студентов на старших курсах.

3. Структура дисциплины

Предмет, метод и задачи статистики. Государственные органы статистики. Статистическое наблюдение социально-экономических явлений и процессов. Сводка и группировка статистических данных. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Выборочный метод и его значение. Ряды динамики. Расчет основных показателей. Статистические индексы.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций, таких как:

- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- определения основных понятий курса «Теория статистики» (статистическая совокупность, единица статистической совокупности, признак и варианты, вариация, статистический показатель, система статистических показателей, статистическая закономерность и др.) (З-1);
- формы, виды и способы статистического наблюдения (З-2);
- способы наглядного представления статистических данных (З-3).

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные (У-1);
- применять статистические методы при проведении обследований, опросов, анкетирования и первичной обработке их результатов (У-2);
- планировать свою деятельность при изучении курса (У-3).

Владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач (В-1);
- основными методами статистической обработки информации, навыками использования этих методов при решении конкретных задач (В-2);
- целостным представлением о процессах и явлениях, происходящих в обществе (В-3);
- способностью выявления существующих связей и зависимостей и способностью дать им количественную характеристику (В-4);

- навыками изучения специальной литературы, самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-5).

6. Общая трудоемкость дисциплины

4,5 зачетных единиц (162 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

Бутова Вера Николаевна, доцент кафедры математики и информационных технологий

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-экономическая статистика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения дисциплин ООП: «Математика», «Информатика», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория статистики».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Социально-экономическая статистика» потребуются при изучении дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», а также при изучении других и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Социально-экономическая статистика» является овладение студентами методологией и методами количественного исследования массовых явлений и процессов; измерений социально-экономических явлений на предприятии, отрасли и в народном хозяйстве с помощью статистических показателей как со стороны их величины, так и содержания, отражающих результаты общественного производства в условиях рыночных отношений; формирование навыков и умений в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); планирование деятельности организации и подразделений; разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

3. Структура дисциплины

Предмет, метод социально-экономической статистики. Статистика населения. Основные показатели. Статистика рынка труда. Статистика уровня жизни. Основные показатели и способы их расчета. Статистика национального богатства. Статистика национального счетоводства: основные концепции, показатели и определения.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций таких как:

- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);

- умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (ПК-31);
- способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеть навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и значение статистической информации в развитии современного информационного общества (З-1);
- опасности и угрозы несанкционированного распространения микроданных (З-2);
- основные требования информационной безопасности (З-3);
- систему организации государственной статистики в России (З-4);
- основные экономико-статистические классификации и группировки, в том числе основополагающие концепции и постулаты системы национальных счетов (З-5);
- особенности построения секторальных и консолидированных счетов (З-6);
- аналитические возможности систем показателей счетов специальных экономических операций (З-7);
- возможные и приоритетные направления анализа показателей системы национальных счетов в соответствии с рекомендациями Комиссии Стиглица (З-8);
- системы показателей важнейших областей социально-экономической статистики и методологию их измерения или расчета (З-9);
- аналитические возможности и границы применения методов статистического анализа данных (З-10);
- основные источники официальной статистической информации (включая международные организации и их источники данных – МВФ, ВОЗ, ПРООН, ОЭСР, Евроста, ЕЭК ООН и т.д.) (З-11);
- аналитические возможности стандартной статистической отчетности предприятий и организаций в рыночном и общественном секторе (З-12);
- особенности применения методов статистического анализа экономических процессов на микро- и макроуровне (З-13);
- основы своевременного предвидения и учета возникновения позитивных и негативных тенденций экономического развития, разработки мероприятий по локализации и устранению недостатков, определения потребности в изменениях и нововведениях (З-14);
- современные статистические методы получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и её обработки с помощью ЭВМ (З-15).

Уметь:

- составить план статистического исследования реальной экономической ситуации (У-1);
- сформировать круг характеризующих её исходных показателей (У-2);
- подготовить тематический обзор отечественных и зарубежных источников информации (У-3);
- представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора (У-4);
- применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации (У-5);
- использовать компьютер как средство управления информацией (У-6);
- собирать и анализировать исходные данные для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических агентов в реальных условиях хозяйствования (У-7);

- на основе действующей статистической методологии рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (У-8);
- содержательно интерпретировать полученные производные статистические показатели (У-9);
- самостоятельно интерпретировать основные счета и показатели системы национальных счетов (У-10);
- строить основные счета и рассчитывать макропоказатели системы национальных счетов, используя официальную информацию о показателях системы национальных счетов и взаимосвязи между ними (У-11);
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные при анализе и проектировании систем управления, при разработке управленческих решений, анализе конкурентной среды предприятий (или на уровне территориального образования) (У-12).

Владеть:

- навыками самостоятельного сбора и статистической обработки статистических данных, необходимых для анализа экономической и социальной информации (В-1);
- навыками расчета показателей экономической деятельности организаций в соответствии с действующими статистическими стандартами (В-2);
- навыками проведения целенаправленного статистического анализа с применением изученных систем показателей и адекватных статистических методов (В-3);
- навыками формулировки аналитических выводов на основе содержательной интерпретации полученных результатов статистической обработки данных (В-4);
- навыками анализа социально-значимых проблем и процессов, происходящих в обществе, и выявления тенденций их развития в будущем (В-5);
- навыками работы в глобальных компьютерных сетях с использованием современных офисных и специальных статистических программных продуктов, технических средств и информационных технологий (В-6);
- навыками выявления существующих связей и зависимостей общественно-экономических явлений и процессов и их прогнозирования (В-7);
- научного анализа выявленных тенденций развития общественно-экономических явлений и процессов (В-8);
- ориентироваться в системе макроэкономических показателей и методах их расчета (В-9);
- принимать участие в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений (В-10).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2,5 зачетных единиц (90 академических часов).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Суровцев Владимир Михайлович, старший преподаватель кафедры математики и информационных технологий

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в менеджменте»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней образовательной школе и в результате освоения дисциплины ООП: «Информатика».

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Информатика», «Информационные системы в экономике», «Менеджмент» и др.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» потребуются при изучении дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Стратегический менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии управления» является ознакомление студентов с возможностями использования информационных технологий для поддержки принятия управленческих решений; формирование у студентов умений и навыков в области применения пакетов прикладных программ общего назначения для работы с деловой информацией; воспитание у студентов информационной культуры.

3. Структура дисциплины

Экономическая информация как часть информационного ресурса общества. Информационные технологии и информационные системы. Особенности построения и использования интегрированных информационных систем. Информационные технологии поддержки принятия оптимального управленческого решения. Основы создания и использования реляционных баз данных. Информационные технологии на основе программы Project Expert. Программные приложения Project Expert. Корпоративные информационные системы.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- понимания роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- овладения средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- овладения методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективного использования корпоративных информационных систем (ПК-34);
- умения использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией (З-1);
- основные современные методы и инструментарий информационных технологий, используемых для решения задач управления (З-2);
- возможности стандартных пакетов прикладных программ применительно к задачам управления (З-3);
- иметь представление о корпоративных информационных системах (З-4);

Уметь:

- применять информационные технологии для решения управленческих задач (У-1);

- использовать информационные технологии для анализа и решения задач профессиональной деятельности (У-2);
 - работать с базами данных реляционного типа (У-3);
- Владеть:
- принципами работы с программным обеспечением для работы с деловой информацией (В-1);
 - навыками самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

7 зачетных единиц (252 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен

8. Составитель

Клаверов Владимир Борисович, доцент кафедры математики и информационных технологий

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЙ ЦИКЛ (ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информатика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в дисциплины по выбору математического и естественнонаучного цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней образовательной школе. Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Информатика» потребуются при изучении дисциплин: «Математика», «Информационные технологии в менеджменте», «Статистика», «Финансовый менеджмент», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Информатика» является ознакомление студентов с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития; обучение студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности

3. Структура дисциплины

Основы информатики. Операционные системы. Основы алгоритмизации. Языки программирования. Прикладное программное обеспечение. Вирусы. Основы антивирусной безопасности. Введение в сетевые технологии. Основы информационной безопасности и защиты информации. Технологии электронного офиса.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- овладение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (ПК-33);
- овладение методами и программными средствами обработки деловой информации, способности взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- назначение, принцип действия и основные устройства современных ПК (З-1); принципы и технические средства хранения, обработки и передачи информации в ПК и компьютерных сетях (З-2); современное программное обеспечение персональных компьютеров для работы в

офисе (З-3); основные приемы алгоритмизации и программирования; возможности (З-4), принципы построения и правила использования наиболее распространенных пакетов прикладных программ общего назначения и компьютерных средств связи (электронная почта, компьютерная конференция) (З-5).

Уметь:

– работать в операционных средах Windows и Linux (У-1); работать с основными приложениями офисных пакетов (У-2); осуществлять различные способы навигации, поиска и сохранения информации в Интернет (У-3); создавать компьютерные программы решения простых задач (У-4);

Владеть:

– навыками осуществления деятельности менеджера по обеспечению функционирования административных и управленческих подразделений учреждений, оснащенных по стандартам электронного офиса (В-1); технологиями работы в различных программных приложениях (В-2); использования персонального компьютера как инструмента в работе (В-3); навыками изучения специальной литературы, самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-4).

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Лахтин Станислав Евгеньевич, доцент кафедры математики и информационных технологий

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Методы принятия управленческих решений»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть математического и естественнонаучного цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней образовательной школе, и в результате освоения дисциплин ООП: «Математика», «Информатика», «Менеджмент» и др.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений» потребуются при изучении дисциплин: «Экономико-математические методы и модели», «Бизнес-планирование», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов системы компетенций, определяющих их личную способность решать определенный класс профессиональных задач. Компетентностный подход предполагает овладение базовым набором знаний, умений и практических навыков, необходимых для адекватного понимания природы социально-экономических процессов жизни современного общества и для эффективного решения профессиональных задач в области социально-экономической политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Основное внимание в рамках курса «Методы принятия управленческих решений» уделено математическим методам анализа социально-экономических явлений и процессов, а также специфике проведения комплексных исследований, принципам формирования и организации основных источников социально-экономической информации.

3. Структура дисциплины

Формализация проблем управления в экономике. Математическое программирование. Функции многих переменных и поиск экстремумов. Линейное и целочисленное программирование. Динамическое программирование. Вероятностное планирование. Матричные игры. Плоские графы. Системы массового обслуживания.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способности выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способности на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способности использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способности использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способности преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);
- способности принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- определения основных понятий курса «Методы принятия управленческих решений» (классификация моделей, общие положения вероятностного планирования, оптимальный план, опорный план, матрица, матрица игры, верхняя и нижняя цена игры, и др.) (З-1);
- определения максимума и минимума на допустимом множестве (З-2);
- общую постановку задач конечномерной оптимизации со связями (З-3);
- типы максимумов: внутренний и граничный, единственный (З-4);
- достаточные условия глобального максимума: теорема Вейерштрасса о достижимости максимума и минимума непрерывной функцией многих переменных на компакте; теорема о максимуме вогнутых (З-5);
- векторно-матричные записи (З-6);
- достаточное условие локального максимума в угловой точке (З-7);
- критерий Сильвестра знакоопределённости квадратичных форм (З-8);
- множители Лагранжа (З-9);
- симплекс метод (З-10);
- сетевое планирование, управление проектами, теорию расписаний (З-11);
- оптимальные программы управления во времени (З-12);

уметь и использовать

- итерационную схему построения оптимального решения через допустимые (У-1);
- последовательную максимизацию как способ аналитического решения задач малой размерности (У-2);
- геометрическое отыскание максимума в двумерных задачах (У-3);
- находить внутренние, граничные, локальные и глобальные максимумы и минимумы (У-4);
- метод неопределенных множителей для отыскания условных экстремумов (У-5);
- графический и симплекс-метод решения задач линейного программирования (У-6);
- метод динамического программирования Беллмана для дискретных процессов оптимального управления (У-7);
- решать статические задачи распределения ресурсов методом динамического программирования (У-8);
- формулировать задачи о вероятностно-гарантирующем планировании (У-9);
- формулировать и исследовать матричные игры (У-10);
- составлять сетевые графики производственного процесса. Вычислять критический путь (У-11);
- составлять матрицы переходных вероятностей. Формулировать задачи массового обслуживания (У-12);

владеть

- методами решения оптимизационных задач (В-1);
- навыками решения задач ЛП графическим методом и симплекс-методом (В-2);
- технологией решения оптимизационных задач с помощью надстройки «Поиск решения» программного продукта MS Excel (В-3);
- технологией использования «Пакета анализа» для имитационного моделирования экономических процессов (В-4);
- изучения специальной литературы, самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-5);
- методами экономико-математического исследования прикладных вопросов по специальности (В-6).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единиц (108 академических часов).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Еремеева В.Г., канд. сельскохозяйственных наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Концепции современного естествознания»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина включена в блок дисциплин по выбору математического и естественнонаучного цикла.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Концепции современного естествознания», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Философия», «Логика», «Безопасность жизнедеятельности».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения таких дисциплин, как, например, «Корпоративная социальная ответственность».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» является ознакомление студентов с неотъемлемым компонентом единой культуры - естествознанием, и формирование целостного взгляда на окружающий мир.

3. Структура дисциплины

Возникновение и основные этапы развития науки. Основы методологии естествознания. Концепции о материи и движении. Концепции о взаимодействии. Принципы и законы симметрии. Принципы и законы симметрии. Концепции о пространстве и времени. Концепции системного подхода в естествознании. Концепции микромира. Концепции механического и корпускулярно-волнового дуализма. Концепция самоорганизации. Принципы универсального эволюционизма. Концепции устройства мегамира (Космология). Концепции происхождения и эволюции жизни. Естествознание в аспекте экологии и глобальных проблем. Концепции био- и ноосферы. Феномен человека.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК - 5);
- умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК - 6);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК - 10);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК - 13);
- владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК - 16);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК - 18);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные категории и понятия естествознания (З-1), основные этапы естествознания как науки (З-2);

- уметь ориентироваться в естественнонаучной литературе, анализировать проблемы естествознания, оценивать численные порядки величин, характерные для различных разделов естествознания (У-1);

- владеть методами теоретического и экспериментального исследования В-1; способностью к анализу и обобщению информации (В-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Толмачева Алена Александровна, старший преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационное право»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина включена в блок дисциплин по выбору математического и естественнонаучного цикла.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационное право», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Правоведение».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Информационное право» является формирование у студентов знания правовых основ использования информационных ресурсов и понятия интеллектуальной собственности, правового режима применения информационных систем.

3. Структура дисциплины

Предпосылки возникновения информационного права. Базовые понятия информационного права. Понятие и система информационного права. Предмет и метод информационного права. Принципы информационного права.

Источники информационного права. Информационные правоотношения. Информация как объект права. Субъекты информационных правоотношений. Право на информацию как институт информационного права.

Правовой режим информационных ресурсов. Тайноведение как суботрасль системы информационного права. Правовой режим информационных систем и технологий. Правовой режим телекоммуникационной деятельности. Правовой режим массовой информации. Правовое регулирование архивной и библиотечной деятельности. Правовой режим информационной безопасности.

Конфиденциальная информация и ее защита. Государственная тайна: понятие, субъекты и объекты информационных отношений в области государственной тайны.

Перечень сведений, составляющих государственную тайну. Рассекречивание сведений и их носителей. Защита государственной тайны.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ┌ способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность (ОК-8);
- ┌ умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- [историю возникновения и развития информационного права (З-1);
- [методологические основы информационного права (З-2);
- [принципы информационного права (З-3);
- [понятие, формы и стадии применения норм информационного права (З-4);
- [юридические факты и правонарушения в информационной сфере (З-5).

Уметь:

- [использовать на практике методы, принципы и информационно-правовые отношения информационного права (У-1);
- [анализировать систему информационного законодательства (У-2);
- [применять в практической деятельности положения информационного права России (У-3).

Владеть:

- [навыками работы с нормативными, правовыми документами (В-1);
- [навыками извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач (В-2);
- [опытом самостоятельного поиска нормативных правовых актов в правовых системах «Гарант», «Консультант плюс», «Кодекс» и др. (В-3).

Демонстрировать:

- [способность свободно ориентироваться в нормативно-правовых актах в области информационного права (Д-1);
- [способность и готовность анализировать нормы права (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Оценка качества освоения дисциплины «Информационное право» включает текущий контроль успеваемости (опрос, проверка конспектов, презентации, деловая игра, тестирование, доклад, реферат, решение задач и др.) и промежуточную аттестацию при очной форме обучения (зачет), при заочной форме обучения (зачет).

8. Составитель

Васильчук Юлия Владимировна, доцент кафедры права

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Информационные системы в экономике»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина включена в блок дисциплин по выбору математического и естественнонаучного цикла.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней образовательной школе, и в результате освоения дисциплин ООП: «Информатика», «Начала бухгалтерского учета».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Информационные системы в экономике» потребуются при изучении дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Статистика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Логистика», а также при изучении других дисциплин и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Исследование систем управления» является развитие компетенций в области организации создания и эксплуатации ИС для достижения поставленных целей бизнеса и получения эффекта от использования ИТ решений.

3. Структура дисциплины

Экономическая информационная система. Общие принципы проектирования автоматизированных информационных систем. Технологии автоматизированных расчетов в MS Excel. Построение иерархических процессов средствами пакета Visio. Технология использования автоматизированной информационной системы 1С: Предприятие. Справочно-информационные системы в профессиональной деятельности.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

– овладение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, приобретение навыков работы с компьютером как средством управления информацией, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

– способности выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);

– способности на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

– способности анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);

– способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);

– способности использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

– способности использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– знать понятия системы, информации, информационной системы в экономике, примеры основных информационных систем, используемых для решения экономических задач (З-1); возможности применения сетевых информационных ресурсов и технологий (З-2); принципы работы экономических информационных систем на примере 1С: Предприятие и др. (З-3); сущность и значение информации в развитии современного информационного общества (З-4); сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны и др. (З-5);

– уметь обосновать выбор технических и программных средств для решения поставленной задачи организационно-экономического управления (У-1); пользоваться возможностями современных программных средств, разработанных для конечного пользователя, при решении задач в экономической сфере (У-2); использовать сетевые информационные технологии в целях экономического управления (У-3); отражать и вести учет финансово-хозяйственной деятельности с использованием программного средства 1С:

Предприятие (У-4); работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (У-5); выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (У-6); использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (У-7);

– владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (В-1); средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления (В-2); методами и программными средствами обработки деловой информации (В-3); способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (В-4); техниками финансового планирования и прогнозирования (В-5); умением решать прикладные задачи с помощью ИС: Предприятие (В-6).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Малега Ирина Анатольевна, старший преподаватель кафедры математики и информационных технологий РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в блок дисциплин по выбору математического и естественнонаучного цикла.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней образовательной школе, и в результате освоения дисциплин ООП: «Математика», «Статистика».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Эконометрика» потребуются при изучении дисциплин: «Экономико-математические методы и модели», «Финансовая математика», «Маркетинг», а также при изучении других дисциплин и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Эконометрика» является привитие каждому студенту навыков овладения современными эконометрическими методами анализа конкретных экономических явлений на уровне, достаточном для использования в практической деятельности, самостоятельного изучения специальной литературы; освоение методов эконометрического исследования прикладных вопросов по специальности; приобретение умения осуществлять выбор эконометрических методов при решении прикладных задач; обеспечение непрерывности образования студентов на старших курсах.

3. Структура дисциплины

Понятие эконометрики. Условия ее применения. Парная регрессия и корреляция в эконометрических исследованиях. Множественная регрессия и корреляция. Системы эконометрических уравнений. Эконометрика временных рядов.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения,

технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умений использования нормативных правовых документов в своей деятельности (ОК-5);
- готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способности собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способности на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способности осуществлять отбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способности выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способности на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способности преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);
- способности принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- определения основных понятий курса «Эконометрика» (модель, парная регрессия, параметры парной регрессии, зависимая переменная, ошибка аппроксимации, коэффициент детерминации, множественная регрессия, точечный и интервальный прогноз, фиктивные переменные и др.) (З-1);
- виды уравнений регрессии, общий вид модели с фиктивными переменными (З-2);
- способы оценки параметров регрессии (З-3);
- общую характеристику модели с лаговыми переменными (З-4);

Уметь:

- составлять уравнения парной и множественной регрессий (У-1);
- осуществлять оценку значимости модели и её параметров (У-2);
- выполнять прогнозирование по модели (У-3);
- осуществлять построение модели по временным рядам (У-4);
- осуществлять оценивание параметров системы одновременных уравнений и др. (У-5);

Владеть:

- навыками вычисления параметров парной и множественной регрессий и построения эконометрических моделей, оценки параметров уравнения парной и множественной регрессии, прогнозирования по модели (В-1);

- изучения специальной литературы, самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-2);
- методами эконометрического исследования прикладных вопросов по специальности (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины.

3 зачетных единиц (108 академических часов).

7. Форма контроля.

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель.

Суровцев В.М., старший преподаватель кафедры математики и информационных технологий.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономико-математические методы и модели»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Данная учебная дисциплина включена в блок дисциплин по выбору математического и естественнонаучного цикла.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней образовательной школе, и в результате освоения дисциплин ООП: «Информатика», «Начала бухгалтерского учета», «Экономическая теория» и др.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Экономико-математические методы и модели» потребуются при изучении дисциплин: «Основы бухгалтерского учета», «Бизнес-планирование», а также при изучении других дисциплин и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Экономико-математические методы и модели» является привитие каждому студенту навыков овладения современными математическими методами анализа конкретных экономических данных на уровне, достаточном для использования в практической деятельности, самостоятельного изучения специальной литературы; освоение методов экономико-математического исследования прикладных вопросов по специальности; приобретение умения осуществлять выбор экономико-математических методов при решении прикладных задач; обеспечение непрерывности образования студентов на старших курсах.

3. Структура дисциплины

Математическое программирование. Элементы математической теории оптимального управления. Математические игры. Элементы финансовой математики. Моделирование сферы потребления и производственных процессов. Балансовые модели в экономике.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способности логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);

- готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способности работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- способности выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способности на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);
- способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);
- способности использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способности критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);
- способности преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);
- способности принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- определения основных понятий курса «Экономико-математические методы и модели» (модель, оптимальный план, опорный план, матрица, матрица игры, верхняя и нижняя цена игры, процентная ставка, ставка дисконта, поток платежей, функция полезности, кривые потребления и сбережения, равновесная цена, оптимальный запас, и др.) (З-1);
- правила выполнения действий над матрицами, как объектами экономики (З-2);
- способы оценки эффективности планируемых капитальных вложений (З-3);
- детерминированные модели управления запасами (З-4);
- сущность моделей Леонтьева и Солоу (З-5);

уметь

- определять эффективность производства экономической системы по имеющейся количественной информации об объеме необходимых затрат (У-1);
- решать задачи линейного программирования (У-2);
- решать оптимизационные задачи (У-3);
- находить верхнюю и нижнюю цену игры (У-4);
- находить оптимальный потребительский набор, функцию спроса и равновесную цену (У-5);
- выбирать предпочтительную стратегию при альтернативных стратегиях, обещающих принести определенную прибыль (У-5);
- вычислять коэффициент наращивания, наращенную сумму и доход от вклада (У-6);
- определять наиболее предпочтительный вариант сделки (У-7);
- вычислять размер платежей по формулам простых и сложных процентов (У-8);

владеть

- навыками решения задач ЛП графическим методом и симплекс-методом (В-1);
- навыками решения задач элементов финансовой математики (В-2);

- навыками решения систем уравнений межотраслевого баланса (В-3);
- навыками определения продуктивности моделей (В-4);
- навыками определения функции спроса и предложения, эластичности функции (В-5);
- методами решения оптимизационных задач (В-6);
- технологией решения оптимизационных задач с помощью надстройки «Поиск решения» программного продукта MS Excel (В-7);
- методами прогнозирования по модели (В-8);
- изучения специальной литературы, самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-9);
- навыками определения матричной цены игры (В-10);
- методами экономико-математического исследования прикладных вопросов по специальности (В-11).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

В.М. Суровцев, старший преподаватель кафедры математики и информационных технологий РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансовая математика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы, в модульной структуре ООП

Данная учебная дисциплина включена в блок дисциплин по выбору математического и естественнонаучного цикла.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней образовательной школе, и в результате освоения дисциплин ООП: «Информатика», «Начала бухгалтерского учета», «Экономическая теория» и др.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Финансовая математика» потребуются при изучении дисциплины: «Основы бухгалтерского учета», «Бизнес-планирование», а также при изучении других дисциплин и при прохождении производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Финансовая математика» является получение студентами базовых знаний по методам финансовых расчетов и выработка навыков владения современными математическими методами финансового анализа; ознакомление с современными тенденциями курса; выявление ключевых вопросов методологии оценки изменения стоимости денег во времени; изучение систематизированного курса финансовых вычислений, содержащего последовательную характеристику современных методов финансовых вычислений; выявление факторов стоимости финансовых активов, требующих применения новых методов в оценке стоимости; освоение принципов, алгоритмов и методов количественного финансового анализа и применяемого при этом математического аппарата; ознакомление с проблемами практического применения традиционных подходов количественного финансового анализа в российских условиях; обеспечение непрерывности образования студентов на старших курсах.

3. Структура дисциплины

Финансы и финансовые проблемы. Базовые элементы финансовых моделей. Финансовый анализ кредитной сделки. Нарращение и дисконтирование по простым процентным ставкам Нарращение и дисконтирование по сложным процентам. Эквивалентность финансовых обязательств и конверсия платежей. Учет инфляции в финансовых расчетах. Дисконтирование.

Финансовые ренты. Кредит, погашение или амортизация долга. Анализ инвестиционных проектов. Анализ лизинговых операций. Сравнение коммерческих контрактов. Финансовые расчеты по ценным бумагам. Акции. Облигации. Финансовые расчеты по краткосрочным обязательствам. Понятие портфеля ценных бумаг. Анализ форфейтных операций. Страховые аннуитеты. Личное страхование.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ┌ умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- ┌ способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- ┌ способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- ┌ владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- ┌ способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- ┌ основные понятия и инструменты финансовой математики (З-1);
- ┌ простые и сложные проценты как основу операций, связанных с наращением или дисконтированием платежей (З-2);
- ┌ принцип эквивалентности ставок как основу многих методов количественного анализа (З-3);
- ┌ методы расчета обобщающих характеристик потоков платежей применительно к различным видам финансовых рент (З-4);
- ┌ характеристики эффективности производственных инвестиций (З-5);
- ┌ методы расчета лизинговых платежей (З-6);
- ┌ современные тенденции курса, ключевые вопросы методологии оценки изменения стоимости денег во времени (З-7);

уметь:

- ┌ решать типовые математические задачи, возникающие при анализе финансовых операций (У-1);
- ┌ использовать математический язык и математическую символику при проведении финансово-экономических расчетов (У-2);
- ┌ производить наращение по простым и сложным процентам (У-3);
- ┌ осуществлять дисконтирование и учет по простым и сложным ставкам процентов (У-4);
- ┌ оценивать последствия замены одного финансового обязательства другим и делать аргументированные выводы (У-5);
- ┌ планировать и оценивать эффективность финансово-кредитных операций (У-6);
- ┌ планировать погашение долгосрочной задолженности (У-7);
- ┌ производить финансовые расчеты по ценным бумагам (У-8);
- ┌ планировать и анализировать инвестиционные проекты (У-9);

- [исчислять показатели по лизинговым, факторинговым и форфейтинговым операциям (У-10);
- [выявлять факторы стоимости финансовых активов, требующих применения новых методов в оценке стоимости (У-11);
- [использовать компьютерные технологии для финансово-экономических расчетов, в частности, табличный процессор Excel, включая встроенные финансовые и статистические функции, аппарат Подбор параметров, Диспетчер сценариев, Таблицы подстановки, деловую графику (У-12);

Владеть/ быть в состоянии

- [математическими, статистическими и количественными методами анализа финансовых рынков (В-1);
- [продемонстрировать освоение принципов, алгоритмов и методов количественного финансового анализа и применяемого при этом математического аппарата (В-2);
- [методами прогнозирования по финансовой модели (В-3);
- [навыками изучения специальной литературы, самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-4);
- [методами экономико-математического и финансового исследования прикладных вопросов по специальности (В-5).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Форма контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

В.А.Горбунов, доктор физико-математических наук, профессор кафедры математики и информационных технологий РФЭИ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ (БАЗОВАЯ ЧАСТЬ)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы предпринимательства»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы предпринимательства», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «Организация и технологии бизнес-обучения», «Менеджмент», «Начала бухгалтерского учета».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Правоведение», «Маркетинг», «Управленческие решения».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является приобретение студентами знаний и навыков, необходимых для формирования у них должного представления о предпринимательской деятельности как об особом инструментарии, предназначенном для поиска и реализации участниками рынка возможностей удовлетворения существующих в обществе потребностей и извлечения при этом прибыли.

В процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательства» у студентов должно сформироваться должное представление о взаимодействии предпринимательской деятельности и структур государственного и муниципального управления, призванных регулировать предпринимательскую деятельность. Кроме того, освоение данного курса призвано дать студентам осознание высокой степени ответственности участников предпринимательской деятельности перед обществом.

3. Структура дисциплины

Содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор: принятие предпринимательского решения. Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

4. Основные образовательные технологии

Технология профессионально-ориентированного обучения, технология группового обучения, портфолио – технология поиска и накопления информации, технология организации самостоятельной работы, технология коллективной мыслительной деятельности, технология развития критического мышления, технология экспертно-оценочная, технология теоретического моделирования.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

- умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- содержание предпринимательской деятельности, его сущность (З-1);
- источники информации, необходимой для ведения предпринимательской деятельности, методы ее поиска, обработки и анализа (З-2);
- принципы построения сбытовых сетей (З-3);
- методы формирования и поддержания спроса, продвижения товаров на рынок, стимулирования сбыта (З-4);
- принципы и методы организации коммерческой деятельности на отечественных предприятиях, содержание и форму документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность (З-5).

Уметь:

- анализировать вторичную и первичную информацию, получаемую в ходе коммерческих (рыночных) исследований, и делать соответствующие выводы (У-1);
- формировать (определять, конструировать) товарную и ценовую политики фирмы и разрабатывать методы продвижения товара на рынок (У-2).

Владеть:

- теоретико-практическим инструментарием организации и проведения мероприятий по организации предпринимательской деятельности (В-1);
- разработки и обоснования решений на основе выводов по результатам коммерческих исследований (В-2);
- проектирования сбытовых сетей предприятия и определения (формулирования) принципов его сбытовой политики (В-3);
- разработки проектов плана коммерческой деятельности, формулирования принципов коммерческих стратегий (В-4).

Демонстрировать:

- способность и готовность к осуществлению предпринимательской деятельности (Д-1);
- участие в дискуссиях по проблемным вопросам предпринимательства (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

З.Г. Мансурова, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе модульной дисциплины «Менеджмент»

Согласно учебному плану НВУЗ АНО «Региональный финансово-экономический институт» по направлению Менеджмент, профиль «Управление малым бизнесом», дисциплина «Менеджмент» является модульной и включает в себя дисциплины «История управленческой мысли», «Основы менеджмента», «Теория организации».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История управленческой мысли»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина входит в состав модуля «Менеджмент» и включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

Исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История управленческой мысли», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения таких предметов, как, например, «Экономика». Обучающиеся используют знания, умения, фрагментарно сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как «История» и «Философия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Основы менеджмента», «Теория организации».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «История управленческой мысли» является обучение будущего специалиста в области управления методологии экономических обоснований предстоящих действий. Экономические проекты и сделки, направленные на достижение поставленных целей – получение прибыли, рост рентабельности или завоевание рынка, – требуют предварительного осмысления в управлении различными ситуациями, знаний ошибок в управленческой деятельности в прошлом во избежание их повторения и способы управления организациями. С этими задачами помогает разобраться учебная дисциплина «История управленческой мысли». В процессе изучения данной дисциплины у студентов должен значительно повыситься уровень владения информацией и оперирования терминами в экономической сфере. Кроме того, освоение данного курса призвано обогатить интеллектуальный капитал студента как представителя в будущем стратегически значимой части населения государства.

3. Структура дисциплины

Проблемы историко-управленческих исследований. Истоки управленческой мысли. Управленческая мысль в эпоху феодализма, генезиса и становления капитализма (V-XIX вв.). Источники и истоки зарождения управленческой мысли в России. Управленческая мысль в управлении XIX века. Западные школы управления XX века. Разработка научных основ управления в СССР. Современные концепции управления.

4. Основные образовательные технологии

Технология профессионально-ориентированного обучения, технология группового обучения, портфолио – технология поиска и накопления информации, технология организации самостоятельной работы, технология коллективной мыслительной деятельности, технология развития критического мышления, технология экспертно-оценочная, технология теоретического моделирования.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знание основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению (ПК-22);
- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии (З-1);
- основные течения управленческой мысли с IV-го тыс. до н.э. по XX век в России (З-2);
- особенности развития зарубежной управленческой мысли с древнейших времен до конца XIX века (З-3);

- современные концепции управления (З-4).

Уметь:

- формировать и развивать управленческие идеи и обеспечивать благосостояние и благополучие членов социальной организации (семьи, предприятия государства, общества) (У-1);

- принимать рациональные управленческие решения, основанные на имеющемся историческом опыте в сфере управления (У-2).

Владеть:

- индивидуальным набором профессионала (В-1);

- специальной терминологией и лексикой необходимой в управленческой деятельности (В-2);

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-3).

Демонстрировать:

- способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив (Д-1);

- участию в дискуссиях по проблемным вопросам экономики (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Антонова Зоя Георгиевна, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Основы менеджмента»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП, входит в состав модульной дисциплины «Менеджмент».

Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «История управленческой мысли».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Теория организации», «Управленческие решения», «Деловое общение».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями, получение ими четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире, возможности их использования в российских условиях; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций.

3. Структура дисциплины

Ключевые понятия и функции менеджмента. Цели и система управления предприятием. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Построение организационных структур. Система мотиваций. Управление рисками.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология ситуативно-ролевого обучения, технология коллективной мыслительной деятельности.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-15);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- современные подходы к определению сущности и содержания как менеджмента в целом так и его отдельных аспектов (З-1);
- основные дискуссионные вопросы, касающиеся принципов «методологических подходов, методов разработки и реализации управленческих решений» (З-2);
- основные особенности ведущих школ и направлений управленческих школ (З-3);
- основные особенности российского менеджмента (З-4);
- интеллектуальную структуру российского менеджмента (З-5).

Уметь:

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения (У-1);
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации (У-2);
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели (У-3);
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и управленческих моделей поведение экономических аспектов (У-4);
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи (У-5).

Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- методами и приемами анализа управленческих явлений и процессов (В-3);
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (В-4).

Демонстрировать:

- способность рассматривать менеджмент с экономической точки зрения (Д-1);
- желание участвовать в дискуссиях о проблемных аспектах менеджмента и обсуждать методы их решения (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Юрьева Ольга Владимировна, старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП, входит в состав модульной дисциплины «Менеджмент».

Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «История управленческой мысли», «Основы менеджмента». Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения», «Деловое общение».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Теория организации» является изучение истоков теории организации и основных проблем в теории организации; исследование основных законов организации и освоение основ их практического применения; анализ целевых и проблемных моделей социальных и хозяйственных организаций; освоение методических основ проектирования организационных систем.

3. Структура дисциплины

Организация как система. Внутренняя и внешняя среда организации. Жизненный цикл организации. Социальные и хозяйственные организации. Коммуникации в организациях. Организационная культура. Организации будущего.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления, технология ситуативно-ролевого обучения, технология коллективной мыслительной деятельности.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы построения организации как системы (З-1);
- принципы функционирования организации (З-2);
- законы и закономерности функционирования организации (З-3).

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации (У-1);
- выявлять ключевые элементы внешней и внутренней среды и оценивать их влияние на организацию (У-2);

- применять методы построения и развития организации (У-3);
- получать и использовать сведения об организационном аудите (У-4);
- применять методы научной организации труда и организационного проектирования, практически используя навыки рационализации управленческого труда (У-5).

Владеть:

- методами организационного проектирования (В-1);
- методами формирования социально-экономических и организационных процессов в объектах управления (В-2);
- методами оценки по потенциальным возможностям экономического, социального и организационного развития (В-3).

Демонстрировать:

- способность рассматривать организацию с экономической точки зрения (Д-1);
- желание участвовать в дискуссиях о проблемах организаций различных форм и моделей (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Петрик Елена Анатольевна, доцент кафедры менеджмента РФЭИ

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Маркетинг»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Маркетинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Основы предпринимательства», «Экономическая теория», «История управленческой мысли», «Основы менеджмента».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Рекламное сопровождение бизнеса».

2. Цель изучения дисциплины

Цель курса – дать студентам общее представление о маркетинге как особом инструментарии, предназначенном для ведения участниками рынка эффективного наблюдения за его динамикой и приспособления к переменам на нем.

Эффективное изучение курса предполагает знание студентами основ экономической теории, в частности, таких ее разделов как спрос и предложение, рыночное регулирование производства, теория экономического роста, организация и ее ресурсы, ценообразование в условиях рынка. Глубокие и основательные знания у студентов должны быть в области статистики: группировки, системы статистических показателей, динамические ряды, методы построения аналитических таблиц, вычисления средних величин, темпов роста, прироста и т.п.

В учебном курсе «Маркетинг» излагаются методологические и методические основы маркетинга, определяются его роль и место в функциональной структуре управления современным предприятием в условиях рынка. Описываются основные рабочие понятия маркетинга, составляющие его сущность и содержание. Весьма значительное внимание уделяется организации и методам проведения маркетинговых исследований, формированию товарной политики, планированию маркетинговой деятельности и организации маркетинга на российских предприятиях. Теоретический курс сопровождается семинарскими и практическими занятиями, на которых, в том числе, производится анализ конкретных ситуаций (кейс-метод), разработка и обоснование маркетинговых решений. Текущий контроль знаний осуществляется

на основе тестирования и выполнения студентами самостоятельных домашних письменных работ; и то, и другое обучающиеся должны сдавать после завершения изучения каждого раздела курса.

3. Структура дисциплины

Начала маркетинга: содержание и сущность маркетинга; основные положения теории и практики маркетинга.

Маркетинговые исследования: маркетинговая информация; внешняя и внутренняя среда маркетинга: структура и сущность; SWOT-анализ, сегментация рынка и позиционирование товара, как методы исследования глобальных маркетинговых проблем; методы проведения маркетинговых исследований; маркетинговые информационные системы.

Комплекс маркетинга: товар: содержание и сущность; формирование товарной политики фирмы; цены и ценовая политика; формирование коммуникационной политики фирмы; маркетинг продаж; каналы распределения товаров.

Управление маркетингом: содержание маркетинговой деятельности на предприятиях; порядок разработки плана маркетинга; согласование плановых действий во времени; организация маркетинговой деятельности.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-2 (знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этим в профессиональной деятельности);

ОК-4 (умение анализировать и оценивать исторические события и процессы);

ОК-5 (владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);

ОК-6 (умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь);

ОК-7 (готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе);

ОК-8 (способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность);

ОК-9 (умение пользоваться нормативные правовые документы в своей деятельности);

ОК-10 (стремление к личностному и профессиональному развитию);

ОК-11 (умение критически оценивать личные достоинства и недостатки);

ОК-13 (способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы);

ОК-15 (владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования);

ОК-16 (понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний);

ОК-17 (владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией);

ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);

ПК-3 (готовность к разработке процедур и методов контроля);

ПК-7 (способность к проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций);

ПК-8 (способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений);

ПК-9 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);

ПК-10 (способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию);

ПК-16 (способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации);

ПК-18 (владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной деятельностью предприятия);

ПК-19 (способность планировать операционную деятельность предприятия);

ПК-23 (обладать знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности)

ПК-26 (способность к экономическому образу мышления);

ПК-27 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления);

ПК-29 (способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса);

ПК-30 (знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли);

ПК-31 (умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели);

ПК-36 (умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте);

ПК-48 (умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею);

ПК-50 (умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать - содержание маркетинговых функций и процедур, его сущность;
- источники вторичной информации и методы ее обработки при проведении маркетингового анализа;
- методы сбора первичной информации, ее обработку и анализ;
- концептуальные основы построения товарной политики фирмы: товарный ассортимент, жизненный цикл товара, комплекс маркетинга («4P»);
- концептуальные основы построения ценовой политики фирмы;
- основные методы и приемы построения рекламной кампании;
- принципы построения сбытовых сетей;
- методы формирования и поддержания спроса, продвижения товаров на рынок, стимулирования сбыта;
- основы методологии и методики маркетингового планирования;
- принципы и методы организации маркетинга на отечественных предприятиях, содержание и форму документов, регламентирующих маркетинговую деятельность на предприятиях.
- уметь - организовывать и проводить маркетинговые исследования;
- анализировать вторичную и первичную информацию, получаемую в ходе маркетинговых исследований, и делать выводы;
- разрабатывать и обосновывать маркетинговые решения на основе выводов по результатам маркетинговых исследований;
- формировать (определять, конструировать) товарную и ценовую политики фирмы;
- проектировать сбытовые сети предприятия, определять (формулировать) принципы его сбытовой политики, продвижения товара на рынок;

- разрабатывать проекты плана маркетинга, формулировать принципы маркетинговых стратегий;
- разрабатывать и обосновывать организационные структуры маркетинговых подразделений на предприятии.
- владеть инструментарием маркетинга; навыками анализа; способами ведения маркетинговой деятельности.

6. Общая трудоемкость дисциплины

5 зачетных единиц (180 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

Крылов Алексей Александрович, доцент кафедры маркетинга РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Учет на предприятиях малого бизнеса»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Учет на предприятиях малого бизнеса», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Информационные системы в экономике», «Начала бухгалтерского учета» и др.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Основы бухгалтерского учета».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Учет на предприятиях малого бизнеса» является приобретение теоретических знаний и практических навыков по организации бухгалтерского учета и отчетности на предприятиях малого бизнеса, знаний о бухгалтерском учете малых предприятий как одной из функций предпринимательской деятельности; формирование знаний в области бухгалтерской отчетности малых предприятий, удовлетворяющей интересам как внутренних, так и внешних пользователей, методики формирования показателей бухгалтерского учета, отчетности и налоговых показателей при использовании специальных налоговых режимов, необходимых для профессиональной деятельности; воспитание и развитие профессиональной ответственности, как одного из основополагающих качеств будущих специалистов.

3. Структура дисциплины

Организационные и методологические основы учета на малом предприятии. Специальные налоговые режимы. Учет и налогообложение малых предприятий при общей системе налогообложения. Учет и налогообложение малых предприятий при упрощенной системе налогообложения. Учет и налогообложение малых предприятий, уплачивающих единый налог на вмененный доход. Учет и налогообложение малых предприятий, уплачивающих единый сельскохозяйственный налог. Отчетность субъектов малого предпринимательства.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология профессионально-ориентированного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);

- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы бухгалтерского учёта, принципы его организации и ведения (3-1);
- действующее законодательство, регулирующее бухгалтерскую деятельность (3-2);
- основные элементы метода бухгалтерского учёта (3-3);
- процедуру первичного наблюдения за фактами хозяйственной деятельности (3-4);
- основные формы бухгалтерского учёта и применяемые при этом учётные регистры (3-5);
- основы стоимостного измерения (3-6);
- систему счетов бухгалтерского учёта и метод двойной записи (3-7);
- основы формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчётности (3-8);
- принципы, приемы и способы ведения бухгалтерского учёта и формирования бухгалтерской отчётности в соответствии с законодательством Российской Федерации (3-9);

Уметь:

- оперировать основными понятиями курса (бухгалтерский учёт, баланс, валюта баланса, двойная запись, красное сторно и т.д.) (У-1);
- применять на практике основные методы бухгалтерского учёта (У-2);
- отражать хозяйственные операции и процессы в системе счетов бухгалтерского учёта (У-3);
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, необходимой для решения поставленных экономических задач (У-4);

Владеть:

- практическими навыками применения плана счетов бухгалтерского учёта (В-1);
- основными приёмами, правилами и методами бухгалтерского учёта (В-2);
- техникой заполнения первичной учётной документации (В-3);
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (В-4).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

А.Е. Орлов, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Стратегический менеджмент», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Управление человеческими ресурсами», «Антикризисное управление».

2. Цель изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» развитие стратегического мышления, способностей аналитических действий магистров, и привитие практических навыков ставить и решать задачи стратегического менеджмента на государственном, региональном и муниципальном уровне с целью уменьшения разрывов между стратегическими намерениями и полученными результатами.

Данная учебная дисциплина должна убедить студентов в том, что только стратегические подходы к решению государственных и региональных задач обеспечат развитие государства и решение основной проблемы – повышение благосостояния населения государства.

3. Структура дисциплины

Стратегические проблемы развития производства и структура промышленности: стратегические проблемы российских предприятий в современных условиях; приватизация и реструктуризация предприятий; рыночная трансформация системы управления предприятиями; проблемы определения перспектив развития бизнеса; структура экономики и структурные деформации; структурные сдвиги в российской экономике как фактор стратегического развития промышленности; макроэкономическая стабилизация и перспективы промышленного развития; стратегическое развитие производства и государственная промышленная политика.

Сущность стратегии предприятия и стратегического управления: сущность стратегии и стратегического мышления. стратегическое управление и его особенности. структура стратегического управления; элементы стратегии и механизм ее реализации; задачи стратегического менеджмента; методология стратегического менеджмента; принципы стратегического менеджмента; виды управленческой деятельности в рамках стратегического менеджмента.

Стратегический маркетинг: взаимосвязь функций менеджмента и маркетинга в системе стратегического развития предприятия; сущность стратегического маркетинга; концепция стратегического маркетинга; различия стратегического и операционного маркетинга; продукт как объект маркетинговой стратегии; продуктово-маркетинговая стратегия и ее особенности; стратегия массового маркетинга; стратегия дифференцированного маркетинга; стратегия концентрированного маркетинга; базисные маркетинговые стратегии.

Ситуационный анализ: сущность внешней среды; экономическая, политическая, правовая, социальная, технологическая компоненты внешней среды; типы внешней среды; виды анализа внешней среды; pest-анализ; внутренняя среда предприятия; методология стратегического анализа; swot-анализ и его этапы; составление профиля среды; оценка конкурентных позиций компании; конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха.

Формирование стратегических целей и стратегии предприятия: стратегическое видение; определение миссии фирмы; формулирование целей; области и временной горизонт выработки целей; синергизм стратегического менеджмента; стратегическая сегментация; стратегические зоны хозяйствования и стратегические хозяйственные единицы; модели формирования стратегии фирмы; матрица бостон консалтинг групп; матрица дженерал электрик/маккинси; матрица шелл; эталонные стратегии компании; стратегии концентрированного роста; стратегии интегрированного роста; стратегии диверсифицированного роста; основные виды конкурентных стратегий; стратегия лидерства в снижении издержек; стратегия диверсификации; стратегия фокусирования.

Техническая политика и стратегия предприятия. Функциональные стратегии: техническая политика предприятия и ее объекты; внешние и внутренние ограничения; экономический эффект технической политики; стандартизация и сертификация; управление технологическими рисками; сущность функциональных стратегий; производственная стратегия, ее цели и основные позиции; инновационная стратегия и ее разновидности; стратегия управления персоналом; финансовая стратегия и ее направления; прочие виды функциональных стратегий.

Внеэкономические стратегии: особенности внешнеэкономической деятельности российских предприятий; этапы либерализации внешней торговли в РФ; внешнеэкономические связи в условиях глобализации; направления международного стратегического развития бизнеса; дочерние предприятия; совместные предприятия; лицензирование; франчайзинг; офшорное производство; экспортно-импортные операции; специфические формы реализации стратегии на международных рынках; факторы, влияющие на выбор внешнеэкономической стратегии; входные барьеры и их виды; стратегический маркетинг на международных рынках. фазы и концепции международного маркетинга.

Стратегия и организационная структура: организационная структура как важнейший фактор реализации стратегии организации; виды и специфика организационных структур; влияние структуры организации на эффективность функционирования системы стратегического менеджмента; задачи стратегического менеджмента в условиях различных организационных структур; организация служб стратегического развития; функции подразделений стратегического менеджмента; методы разработки стратегических решений.

Стратегический потенциал и стратегические изменения: стратегический потенциал и ключевые компетенции; факторы стратегического успеха; стратегические ресурсы; система стратегических изменений; области стратегических изменений; влияние культуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления; технологии управления изменениями в организации и ее этапы; проблема сопротивления изменениям и роль руководства организации в ее решении.

Проектирование систем управления.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- [стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- [способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- [способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- [способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);
- [способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);

- [владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- [владение методами стратегического анализа (ПК-7);
- [способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);
- [способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);
- [способность применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин (ПК-13);
- [готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- [способность планировать операционную деятельность предприятия (ПК-19);
- [знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- [способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- [способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления (ПК-32);
- [умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов (ПК-35);
- [владеть техниками финансового планирования и прогнозирования (ПК-45);
- [умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- [способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- [основы разработки стратегий, анализ внешней и внутренней среды деятельности организаций государственного и муниципального управления; (З-1)
- [основы разработки государственных стратегий, методах принятия решений, ведения деловых переговоров; (З-2)
- [теорию государственного управления и его особенностях. (З-3)

Уметь:

- [использовать в своей работе тесную взаимосвязь прошлого, настоящего и будущего при анализе стратегических задач. (У-1)
- [использовать методологию построения дерева целей стратегического управления, выделять и обосновывать приоритеты. (У-2)
- [проводить оценку стратегических возможностей организации в новых условиях, ее способности обеспечивать конкурентоспособность на длительную перспективу. (У-3)
- [выявлять причины низкой результативности реализации стратегий; определить возможные пути сокращения разрывов между стратегическими ожиданиями и конечным результатом. (У-4)
- [постоянно отслеживать имеющийся потенциал знаний, используемых в реализации стратегий, и необходимость повышения их инновационного уровня. (У-5)
- [оценить критические условия эффективного использования знаний при решении стратегических задач государственного управления. (У-6)

Владеть навыками:

- [стратегического мышления, (В-1)
- [анализа задач государственного управления на предмет оценки их возможной реализации, наличия интеллектуальных ресурсов и времени на подготовку и реализацию.

(В-2)

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Мордовина И.А., доктор юридических наук, профессор кафедры маркетинга РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Финансовый менеджмент»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Финансовый менеджмент», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин как «Статистика», «Экономическая теория», «Менеджмент», «Правоведение», «Основы предпринимательства», «Информационные технологии в менеджменте».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Бизнес-планирование».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений в сфере финансовой деятельности.

3. Структура дисциплины

Сущность, цели и задачи финансового менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента. Предпринимательский риск. Управление денежными потоками. Управление капиталом. Методы оценки финансовых активов, доходности и риска. Дивидендная политика. Финансовое планирование. Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общ Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-5 (владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);

ОК-9 (умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности);

ОК-17 (владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией);

ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);

ПК-11 (способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала);

ПК-12 (способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании);

ПК-31 (умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели);

ПК-39 (владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации);

ПК-40 (способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения);

ПК-41 (способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета);

ПК-42 (способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений);

ПК-43 (способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования);

ПК-44 (способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования);

ПК-45 (способность применения техник финансового планирования и прогнозирования);

ПК-46 (понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– систему управления денежными потоками на микроэкономическом уровне (З-1);

– механизм управления финансами (З-2);

– факторы, влияющие на управление финансовыми потоками (З-3);

– систему показателей, характеризующих финансовые ресурсы предприятия (З-4);

Уметь:

– проводить инструментальный анализ финансовых показателей (У-1);

– анализировать информацию (У-2);

– правильно оценивать результаты анализа финансовых показателей и на их основе разрабатывать оптимальные управленческие решения (У-3);

Владеть:

– понятийно-терминологическим аппаратом, характеризующим финансы и финансовый менеджмент (В-1);

– инструментарием финансового менеджмента: научная абстракция, анализ и синтез, качественный и количественный анализ, экономико-математическое моделирование финансовых процессов (В-2);

– взаимосвязью всех понятий, внутренней логикой и экономико-математической моделью функционирования финансовых отношений (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Петрик Елена Анатольевна, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Управление кадровой деятельностью»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление кадровой деятельностью», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Информационные системы в экономике».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин «Управление документами», «Архивное хранение документов».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление кадровой деятельностью» является приобретение знаний и навыков, необходимых для формирования целостного представления о кадровом делопроизводстве как одного из необходимых элементов системы управления предприятием, а также развитие навыков ведения кадровой документации, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

3. Структура дисциплины

Основные понятия управления кадровой деятельностью. Организация службы делопроизводства. Делопроизводство по личному составу. Трудовые книжки.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология экспертно-оценочная, технология теоретического моделирования, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовность к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владение современными технологиями управления персоналом (ПК-14).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу кадрового делопроизводства в РФ (З-1);
- государственные стандарты, регламентирующие вопросы создания, технологию обработки и хранения кадровой документации (З-2);
- основы организации документооборота (З-3);

Уметь:

- разрабатывать и оформлять кадровую документацию (У-1);
- вести документацию по личному составу, трудовым отношениям (У-2);

Владеть:

- теоретическим инструментарием кадрового делопроизводства (В-1);
- специальной лексикой (В-2);
- навыками обработки кадровых документов с помощью компьютерной техники (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Бампи Галина Николаевна, старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведение потребителей»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина является базовой в профессиональном цикле ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Подбор персонала», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Менеджмент», «История управленческой мысли», «Маркетинг», «Риторика», «Логика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Рекламное сопровождение бизнеса».

2. Цель изучения дисциплины

Цель менеджмента в области маркетинга – управление процессом удовлетворения нужд и потребностей покупателя. Цель маркетинга – удовлетворение нужд и потребностей населения. Поведение потребителей является областью маркетинга, изучающей процесс выбора товаров, услуг, идей или опыта их приобретения, распоряжения отдельными потребителями, группами и организациями для удовлетворения своих нужд и желаний. Обострение конкуренции вызывает интерес производителей товаров, услуг, идей к исследованию механизмов поведения потребителей и к возможностям использования этих механизмов для достижения поставленных целей. Производство товаров с позиции маркетинга – это в первую очередь процесс удовлетворения потребителей и только во вторую – собственно производственный процесс. Производители товаров и услуг стремятся влиять на поведение потребителей, строя свою деятельность на основе концепции маркетинга. Воздействие на отношение и поведение покупателей – одна из самых сложных и фундаментальных задач с которой столкнулись продавцы и консультанты. Ежегодно фирмы вкладывают миллиарды долларов, пытаясь трансформировать стиль мышления потребителей и их предпочтения. Поэтому для специалиста по менеджменту в области маркетинга очень важным является понимание путей формирования взглядов и поведения потребителей.

В связи с вышеизложенным целью преподавания дисциплины «Поведение потребителей» является формирование целостного представления о методах, концепциях и подходах к управлению поведением потребителей на рынке товаров и услуг.

3. Структура дисциплины

Цели, задачи и методы изучения потребительского поведения. История изучения потребительского поведения. Факторы внешнего влияния на поведение потребителя. Социальное положение и маркетинг. Мода как социальная норма и норма культуры. Покупательское поведение индивидуального потребителя, его моделирование. Моделирование покупательского поведения предприятий-потребителей. Направления изучения потребителей. Процесс управления маркетингом. Стратегический маркетинг потребительского поведения. Методы определения рыночных сегментов. Выбор целевых рынков и позиционирование. Планирование новых товаров как возможность удовлетворения нужд потребителя. Экономический аспект теории потребительского поведения. Влияние страны-производителя на оценку товара потребителем и принятие решения о покупке. Т.15 Матрица покупательских намерений. Изучения влияния цен на потребительское поведение. Влияние брендинга на потребительское поведение. Поведение потребителей и рынок.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-3 (способность занимать активную гражданскую позицию);

ОК-6 (умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь)

ОК-10 (стремление к личностному и профессиональному развитию);

ОК-13 (способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов, к социальной мобильности, обладание чувством социальной ответственности);

ОК-14 (знание основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук, способность использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы);

ОК-18 (способность и готовность к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации, использование социологического знания в профессиональной деятельности);

ОК – 19 (способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации)

ОК – 20 (способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности)

ОК-22 (свободное владение литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; владение одним из иностранных языков на уровне бытового общения; способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии);

ПК -7 (способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций)

ПК-13 (способность к участию в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации);

ПК-14 (владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа).

ПК - 25 (знание основ межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде)

ПК - 36 (умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте)

ПК - 37 (умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры)

ПК -48 (умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею)

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетных единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Мордовина И.А., доктор юридических наук, профессор кафедры маркетинга РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организационное поведение»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организационное поведение», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Психология», «Менеджмент», «Управление человеческим ресурсами».

2. Цель изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Организационное поведение» - изучение имиджевой идеологии организационного поведения, разработка координат поведения работников в деловых организациях, изучение рефлексивной корректировки организационного поведения, осознание значимости формирования общеорганизационных стандартов поведения, продиктованных корпоративной культурой.

3. Структура дисциплины

Проблематика организационного поведения. Личность и организация. Коммуникативное поведение в организации. Формирование организационного поведения в организации. Управление поведением в организации. Поведенческий маркетинг.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология экспертно-оценочная, технология ситуативно-ролевого обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности поведения индивидуумов в отношении физических объектов в случае неожиданных информационных и социальных контактов (З-1);
- особенности поведения групп, команд и других группировок, характеризующихся общением «лицом к лицу» (З-2);
- особенности поведения организационных единиц, таких как отделы, отделения, фирмы или крупные концерны (З-3);
- особенности поведения внутренней и внешней среды компании, в части эволюции технологий, рынков, конкуренции, государственного регулирования (З-4).

Уметь:

- адекватно применять полученные знания на конкретных примерах (У-1);
- осознанно корректировать собственное поведение в группе (У-2);
- влиять на поведение команды, определяя ее движение к поставленной руководством цели (У-3);
- оценивать результативность организационного поведения в различных временных интервалах (У-4);
- выбирать стратегию поведения, удовлетворяющую требованиям руководства предприятия (У-5).

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой (В-1);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-2);
- технологиями оценки и построения организационного поведения на предприятия с учетом общей стратегии (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Паршина Алла Петровна, доцент кафедры менеджмента РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

В методическом плане дисциплина опирается на знания, полученные при изучении следующих учебных курсов: «Теория организации», «Основы менеджмента». Набор входящих знаний и умений, состоящий в понимании системы инструментов и прикладных технологий формирования и развития корпоративной социальной ответственности предприятия, специфика контроля и управления корпоративной социальной ответственностью и оценка ее роли и места в формировании конкурентных преимуществ компании.

Полученные в процессе обучения знания могут быть в дальнейшем использованы при изучении таких дисциплин как «Организационное поведение».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является понимание студентами важности концепции социально ответственного бизнеса при разработке и реализации стратегии предприятия.

3. Структура дисциплины

Понятие корпоративной социальной ответственности. Макро и микро этика. Положительные и отрицательные аспекты корпоративной социальной ответственности. Надгосударственная роль рыночного подхода. Главенство потребителя как основа рыночного подхода к социальной ответственности корпораций. «Неудачи» рыночного подхода.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология лично-ориентированного обучения, технология ситуативно-ролевого обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций (согласно ФГОС):

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность

эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);

- способность к экономическому образу мышления (ПК-26).

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- оценивать эффективность корпоративных социальных программ;
- формулировать корпоративную социальную цель и миссию;
- применять на практике основные теоретические положения корпоративной социальной ответственности;
- осуществлять диагностику корпоративных социальных программ;
- организовывать работу основных и вспомогательных подразделений, направленных на развитие корпоративной социальной ответственности;
- понимать системный характер корпоративной социальной ответственности.

знать:

- основные концепции корпоративной социальной ответственности;
- методику анализа корпоративной социальной ответственности;
- значение социального партнерства при ведении бизнеса;
- приоритеты социальной политики предприятия;
- общие подходы к реализации и разработке корпоративных социальных программ;
- типы и виды корпоративных социальных программ;
- международные стандарты ИСО 14000, 18000, 26000;

владеть навыками:

- построения и проектирования корпоративной социальной ответственности;
- анализа и проектирования социально ориентированных коммуникаций;
- оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- разработки рекомендаций по совершенствованию корпоративной социальной ответственности;
- определения взаимосвязи корпоративной социальной ответственности при формулировании цели, миссии и стратегии организации.

6. Общая трудоемкость дисциплины

3 зачетные единицы (108 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Е.В. Лоторева, кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Начала бухгалтерского учета»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Начала бухгалтерского учета», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Обществознание», «История». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Основы бухгалтерского учета», «Учет на предприятиях малого бизнеса» и других дисциплин профессионального цикла ООП.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Начала бухгалтерского учета» является приобретение студентами знаний и навыков по теоретическим и методологическим аспектам бухгалтерского учёта; формирование знаний в области бухгалтерского учета, необходимых для профессиональной деятельности; владение способами и приёмами отражения в бухгалтерском учёте фактов хозяйственной деятельности; воспитание и развитие профессионального суждения как одного из основополагающих профессиональных качеств.

3. Структура дисциплины

Бухгалтерский учет, его сущность, цели и принципы. Основы бухгалтерской процедуры, технологии и организации.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология профессионально-ориентированного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы бухгалтерского учёта, принципы его организации и ведения (З-1);
- действующее законодательство, регулирующее бухгалтерскую деятельность (З-2);
- основные элементы метода бухгалтерского учёта (З-3);

– процедуру первичного наблюдения за фактами хозяйственной деятельности (З-4);
– основные формы бухгалтерского учёта и применяемые при этом учётные регистры (З-5);

– основы стоимостного измерения (З-6);
– систему счетов бухгалтерского учёта и метод двойной записи (З-7);
– основы формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчётности (З-8);
– принципы, приемы и способы ведения бухгалтерского учёта и формирования бухгалтерской отчётности в соответствии с законодательством Российской Федерации (З-9);

Уметь:

– оперировать основными понятиями курса (бухгалтерский учёт, баланс, валюта баланса, двойная запись, красное сторно и т.д.) (У-1);

– применять на практике основные методы бухгалтерского учёта (У-2);

– отражать хозяйственные операции и процессы в системе счетов бухгалтерского учёта (У-3);

– осуществлять поиск информации по полученному заданию, необходимой для решения поставленных экономических задач (У-4);

Владеть:

– практическими навыками применения плана счетов бухгалтерского учёта (В-1);

– основными приёмами, правилами и методами бухгалтерского учёта (В-2);

– техникой заполнения первичной учётной документации (В-3);

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (В-4).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Золотухина В.М., кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Управление человеческими ресурсами»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление человеческими ресурсами», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения «Информационные технологии в менеджменте», «Менеджмент», «Управление кадровой деятельностью» и др.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения других дисциплин профессионального цикла.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение студентами законов человеческого поведения, социально – психологических закономерностей управленческой деятельности и развитии навыков межличностного взаимодействия групповой работы и эффективного влияния на подчиненных.

3. Структура дисциплины

Персонал предприятия как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Принципы и методы управления персоналом. Функциональное разделение труда. Организационная структура службы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала. Работа с кадровым резервом. Планирование

деловой карьеры. Подбор персонала и профориентация. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты, вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- [владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- [готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- [умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- [умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- [способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- [способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- [способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- [владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- [способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- [способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- [владение современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- [знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- [умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- [основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами (З-1);
- [роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации (З-2);
- [причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях (З-3).

Уметь:

- [анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах (У-1);
- [оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя (У-2);

- ┌ проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале определять эффективные пути ее удовлетворения (У-3);
- ┌ разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации (У-4);
- ┌ разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность (У-5);
- ┌ использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации (У-6);
- ┌ разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации (У-7).

Владеть:

- ┌ методами реализации основных управленческих функций (принятие решений (В-1);
- ┌ современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации (В-2);
- ┌ современным инструментарием управления человеческими ресурсами (В-3);
- ┌ навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры (В-4).

6. Общая трудоемкость дисциплины

4 зачетные единицы (144 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

А.П. Паршина, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы безопасности жизнедеятельности». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Философия», «История», а также дисциплин базовой части профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины является основой и неотъемлемой частью производственной практики.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является изучение основных принципов обеспечения безопасности, основ физиологии труда и комфортных условий жизнедеятельности на производстве, освоение и практическое применение студентами основных принципов обеспечения безопасности в их профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Безопасность жизнедеятельности и производственная среда
Безопасность жизнедеятельности и окружающая природная среда
Безопасность жизнедеятельности и жилая (бытовая) среда
Обеспечение безопасности и экологичности технических систем
Безопасность населения и территорий в чрезвычайных ситуациях
Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения,

технология организации самостоятельной работы, технология проектного обучения, экспертно-оценочная технология, технология теоретического моделирования.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-21);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

- сущность и содержание понятия «безопасность человека» (З-1);
- квалификацию природных катаклизмов и техногенных экстремальных ситуаций (З-2);
- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие обеспечение безопасности и охраны труда, систему работы и обязанности должностных лиц по их реализации (З-3);
- опасные, вредные и поражающие факторы, создающие угрозы для жизни и здоровья человека (З-4);
- порядок защиты человека (групп людей), материальных средств, сооружений от опасных, вредных и поражающих факторов, меры по их предупреждению и ликвидации (З-5).

Уметь

- своевременно и эффективно обрабатывать информацию по вызовам безопасности жизнедеятельности человеку и обществу (У-1);
- широко использовать знания для обучения основам безопасности жизнедеятельности своего окружения (У-2);
- применять полученные знания в профессиональной деятельности (У-3).

Владеть

- системой защиты жизни, методами спасательных работ позволяющих в кратчайшее время принимать решения в нештатных ситуациях (В-1);
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, чрезвычайных ситуаций (В-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Никифоров Сергей Александрович, доцент кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ (ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ)

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Хозяйственное право»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Хозяйственное право», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Правоведение», «Менеджмент», «Основы предпринимательства».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Информационное право», «Административное право».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Хозяйственное право» является:

- ознакомление с основами правового регулирования производственно-хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики;

- изучение основные теоретические положения, посвященные правовому регулированию рынка в целом, в частности, антимонопольному регулированию, государственному контролю.

3. Структура дисциплины

Юридические лица. Образование юридических лиц. Правовое положение предприятия, кооперативных организаций, общественных объединений. Виды и форма сделок. Право собственности и его защита. Виды обязательств и их исполнение. Защита нарушенных прав и судебный порядок разрешения споров.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-9 (умение пользоваться нормативные правовые документы в своей деятельности);

ОК-10 (стремление к личностному и профессиональному развитию);

ОК-16 (понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний);

ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);

ПК-26 (способность к экономическому образу мышления);

ПК-27 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления);

ПК-28 (понимать основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать

[основы правового регулирования производственно-хозяйственной деятельности и хозяйственных отношений по всем функциям предприятий различных форм собственности (З-1);

[основные категории и понятия хозяйственного (предпринимательского) права (З-2);

[требования, предъявляемые к предпринимательской деятельности (З-3);

[основные виды субъектов хозяйственного права (З-4);

- [порядок и основные этапы создания, реорганизации и ликвидации юридических лиц (3-5);
- [понятие и этапы банкротства субъектов предпринимательства (3-6);
- [правовые основы лицензирования предпринимательской деятельности (3-7);
- [правовые основы регулирования производственной деятельности, технического регулирования и стандартизации (3-8);
- [правовое регулирование внутрифирменной деятельности (3-9);
- [правовые основы реализации товаров, работ и услуг (3-10);
- [правовые основы деятельности налоговой системы государства (3-11);
- [понятие и способы защиты прав предпринимателей (3-12).

Уметь

- [грамотно использовать правовые нормы хозяйственной деятельности при принятии управленческих решений (У-1);
- [ориентироваться в вопросах, касающихся основных видов предпринимательских договоров (У-2);
- [ориентироваться в вопросах, касающихся заключения, изменения, исполнения и расторжения хозяйственных (предпринимательских) договоров (У-3);
- [ориентироваться в вопросах, касающихся новых форм предпринимательства (У-4).

Владеть

- [инструментарием для решения возникающих правовых вопросов (В-1);
- [инструментами аналитической работы с нормативными актами, процессуальными документами (В-2);
- [опытом самостоятельного поиска нормативных правовых актов в правовых системах «Гарант», «Консультант плюс», «Кодекс» и др. (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины

13 зачетных единиц (468 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

М.М. Камалов, кандидат юридических наук, доцент кафедры права РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория и практика организации сервиса»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Психология», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Интернет-маркетинг», «Менеджмент», «Брендинг».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Поведение потребителей», «Антикризисное управление».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Теория и практика организации сервиса» является изучение основных тенденций в развитии отечественной и мировой сферы услуг, ознакомление студентов с особенностями сферы социально-культурного сервиса с учетом потребностей потребителей и правовых норм, с перспективами развития сервиса в различных регионах России, странах мира.

3. Структура дисциплины

Услуги и жизнедеятельность людей в традиционных обществах. Услуги и сервисная деятельность в обществе современного типа. Развитие услуг и

сервисной деятельности в российском обществе. Теоретический анализ сервисной деятельности, проблемы классификации услуг. Сервисная деятельность как составная часть экономики. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей. Современный сервис: расширение пространства взаимодействий производителей и потребителей услуг. Адаптационно-динамические характеристики сервисной деятельности. Качество, безопасность услуг и культура сервисной деятельности. Развитие российского предпринимательства в сфере сервиса в переходный период. Процессы управления, организационная структура и производственный менеджмент сервисного предприятия. Важнейшие разновидности социального менеджмента на сервисном предприятии.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология группового обучения, технология игрового обучения, технология ситуативно-ролевого обучения, технология личностно-ориентированного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

их общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умением критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-12);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- структуру сервисной деятельности (З-1);
- основные подходы к исследованию сервиса в XX в. (З-2);
- место и роль сервисной деятельности в экономике России и европейских стран (З-3);
- особенности модернизационных процессов в современном сервисе (З-4);
- специфику процессов глобализации и проблемах сохранения этнической культуры в сервисной сфере (З-5);

Уметь:

- применять формы и методы воздействия на покупателя с помощью сервиса (У-1);
- разрабатывать процедуры организации сервиса (У-2);
- давать качественную характеристику сервисной политики предприятия (У-3);

Владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом теории и практики сервиса (В-1);
- инструментарием сервисной политики (В-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Паршина А.П., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Основы бухгалтерского учета»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы бухгалтерского учета», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Обществознание», «История». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Начала бухгалтерского учета», «История управленческой мысли» и др.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Управление документами» и других дисциплин.

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы бухгалтерского учета» является приобретение студентами знаний и навыков по теоретическим и методологическим аспектам бухгалтерского учёта; формирование знаний в области бухгалтерского учета, необходимых для профессиональной деятельности; владение способами и приёмами отражения в бухгалтерском учёте фактов хозяйственной деятельности; воспитание и развитие профессионального суждения как одного из основополагающих профессиональных качеств.

3. Структура дисциплины

Бухгалтерский учет: его возникновение и развитие. Предмет и метод, принципы бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского наблюдения. Балансовый метод отражения информации. Стоимостное измерение. Балансовый метод отражения информации. Стоимостное измерение. Бухгалтерские счета и двойная запись. Организация первичного учета и

документация. Учетные регистры. Классическая процедура бухгалтерского учета. Основы бухгалтерской отчетности.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология профессионально-ориентированного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способен к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способен применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеет навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способен анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способен обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования (ПК-44).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы бухгалтерского учёта, принципы его организации и ведения (З-1);
- действующее законодательство, регулирующее бухгалтерскую деятельность (З-2);
- основные элементы метода бухгалтерского учёта (З-3);
- процедуру первичного наблюдения за фактами хозяйственной деятельности (З-4);
- основные формы бухгалтерского учёта и применяемые при этом учётные регистры (З-5);
- основы стоимостного измерения (З-6);
- систему счетов бухгалтерского учёта и метод двойной записи (З-7);
- основы формирования показателей бухгалтерской (финансовой) отчётности (З-8);
- принципы, приемы и способы ведения бухгалтерского учёта и формирования бухгалтерской отчётности в соответствии с законодательством Российской Федерации (З-9);

Уметь:

- оперировать основными понятиями курса (бухгалтерский учёт, баланс, валюта баланса, двойная запись, красное сторно и т.д.) (У-1);

- применять на практике основные методы бухгалтерского учёта (У-2);
- отражать хозяйственные операции и процессы в системе счетов бухгалтерского учёта (У-3);
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, необходимой для решения поставленных экономических задач (У-4);

Владеть:

- практическими навыками применения плана счетов бухгалтерского учёта (В-1);
- основными приёмами, правилами и методами бухгалтерского учёта (В-2);
- техникой заполнения первичной учётной документации (В-3);
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (В-4).

6. Общая трудоемкость дисциплины

8 зачетных единиц (288 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

Абушенкова Марина Владимировна, старший преподаватель кафедры бухгалтерский учет, анализ и аудит РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Бизнес-планирование»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бизнес-планирование», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Математика», «Статистика», «Финансовый менеджмент».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Антикризисное управление» и других дисциплин.

2. Цель изучения дисциплины

Сущность содержания современного планирования кратко можно выразить фразой «От ориентации на товары к финансовым интересам предприятия». Корпоративное планирование – это, прежде всего, планирование бизнеса.

В свою очередь, рыночная ориентация вносит новые мотивационные механизмы, связанные с финансовыми интересами и не известные российскими гражданами. Сегодня многое приходится возрождать в России. К настоящему времени бизнес-планирование стало признанной во всем мире методологией предпринимательской деятельности, превратилось в своеобразный культурный мост в цивилизованном бизнесе и деловом сотрудничестве между странами.

В связи с вышеизложенным целью преподавания дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование целостного представления о планировании как одним из приоритетных элементов системы управления развитием организации.

3. Структура дисциплины

Корпоративное планирование – условие стабильного бизнеса. Правовая поддержка бизнеса. Договорные отношения с партнерами. Пути совершенствования бизнеса: инжиниринг и реинжиниринг. Этапы разработки бизнес-плана. Выбор стратегии развития компании. Формирование стратегии развития компании. Реализация стратегии развития компании. Аудит бизнес-плана инвесторами. Реализация бизнес-плана. Инвестиции в бизнес-проект. Компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании. Консалтинговая поддержка бизнеса. Консалтинг-менеджмент. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании. Распространенные ошибки бизнес-планирования.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология профессионально-ориентированного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-5 (владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);

ОК-9 (умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности);

ОК-17 (владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией);

ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);

ПК-11 (способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала);

ПК-12 (способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании);

ПК-31 (умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели);

ПК-39 (владение навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации);

ПК-40 (способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения);

ПК-41 (способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способность принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета);

ПК-42 (способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений);

ПК-43 (способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования);

ПК-44 (способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования);

ПК-45 (способность применения техник финансового планирования и прогнозирования);

ПК-46 (понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– основы бизнес-планирования: основные понятия дисциплины, их место в теории развития экономики (З-1);

– особенности применения бизнес-планирования в современных условиях (З-2);

Уметь:

– проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке эффективности бизнес-плана (У-1);

– профессионально и систематизированно подходить к подготовке, планированию и контролю осуществления своих бизнес-проектов (У-2);

- разрабатывать самостоятельные привлекательные для инвестиций бизнес-проекты (У-3);
- адекватно применять полученные знания на конкретных примерах (У-4).

Владеть:

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения конкретных задач (В-1);
- специальной терминологией и лексикой (В-2);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины

14 зачетных единиц (504 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

А.Ф. Коковин, старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина является вариативной в профессиональном цикле ООП.

Для успешного освоения дисциплины «Антикризисное управление» студент должен владеть основами экономических знаний, а также элементарными навыками математического и компьютерного моделирования обработки данных. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Антикризисное управление», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Экономическая теория», «Информатика».

2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов знаний об особенностях антикризисного управления в РФ, а также процедурах несостоятельности (банкротства).

3. Структура дисциплины

Сущность антикризисного управления предприятиями. Причины неплатежеспособности и банкротства российских предприятий. Правовые основы механизма государственного регулирования кризисного состояния предприятий. Концепция антикризисного управления.

Обнаружение ранних признаков кризисных явлений. Диагностика предприятий. Разработка стратегии антикризисного управления предприятием. Организация антикризисного управления на предприятии. Разработка программы антикризисного управления.

Механизм финансового оздоровления несостоятельного предприятия. Реструктуризация предприятий. Разработка стратегии и программы реструктуризации предприятия. Организация управления бизнес-процессами (базовыми функциями) в условиях реструктуризации.

Зарубежный опыт антикризисного управления

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ┌ способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- ┌ владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- ┌ способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);

- [способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- [способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- [способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- [владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- [готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- [знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- [способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- [умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- [способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- [основы организации финансового и денежно-кредитного регулирования (З-1);
- [основы аналитической работы по распознаванию ранних признаков несостоятельности предприятия (З-2);
- [общие положения реструктуризации кредиторской задолженности (З-3);
- [методы оценки управленческих рисков (З-4);
- [методы оценки инвестиционных ресурсов (З-5);
- [правовое содержание процедур финансового оздоровления и банкротства предприятия (З-6).

Уметь:

- [определить ранние признаки несостоятельности предприятия (У-1);
- [разработать план финансового оздоровления предприятия (У-2);
- [проанализировать финансовые результаты деятельности предприятия (У-3).

Владеть:

- [навыками работы с документами предприятия (В-1);
- [навыками извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач (В-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

6,5 зачетных единиц (234 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

Гусак Геннадий Алексеевич, старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Подбор персонала»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Подбор персонала», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения «Менеджмент», «Психология».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Управление кадровой деятельностью» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Подбор персонала» – общее и прикладное представление в сфере организации работы с кадровым составом современной организации.

3. Структура дисциплины

Методологические основы подбора персонала. Организация процесса отбора кадров. Методы отбора персонала. Интервью как метод отбора кадров. Аттестация персонала. Анализ кадрового потенциала. Работа с кадровым резервом. Подбор персонала и профориентация.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты, вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- [владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- [готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- [умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- [умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- [способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- [способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- [способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- [владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- [способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- [способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- [владение современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- [знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- [умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- [структуру организации, принципы и методы кадрового планирования, современные функции и основные направления деятельности менеджера по персоналу (З-1);
- [основные требования к технологичному построению системы подбора персонала (З-2);
- [технологию определения требований к должностям, построения профилей должностей, выделения оценочных критериев и написания должностных инструкций (З-3);
- [этапы отбора и подбора кадров, основные каналы поиска и способы получения предварительной информации о кандидатах (З-4);

- ┌ разнообразие методов отбора и оценки работы персонала (З-5);
- ┌ психодиагностические процедуры, позволяющие прогнозировать профессиональную и личностную успешность работника (З-6);
- ┌ технологии проведения отборочных и аттестационных собеседований (З-7);
- ┌ правовые аспекты найма на работу и аттестации персонала (З-8);
- ┌ технологию организации аттестации персонала и факторы, влияющие на эффективность ее проведения (З-9).

Уметь:

- ┌ анализировать содержание работы и определять требования к вакантной должности (У-1);
- ┌ организовывать кампанию по найму и привлечению кандидатов на вакантные должности (У-2);
- ┌ разрабатывать критерии оценки и оформлять кадровые заявки (У-3);
- ┌ получать диагностическую информацию о кандидате и специалисте, прогнозировать на ее основе профессиональную и личностную успешность на рабочем месте (У-4);
- ┌ проводить, направлять и контролировать ход отборочного и аттестационного интервью (У-5);
- ┌ подводить итоги оценочных процедур и принимать на их основе кадровые решения (У-6).

Владеть:

- ┌ построения профилей должностей с учетом особенностей организационной культуры и стиля управления данной организацией (В-1);
- ┌ анализа информации, предоставленной в резюме, рекомендациях, анкетах, экспертных оценках (В-2);
- ┌ диагностики профессионально-важных качеств специалиста с помощью различных методов и процедур (В-3);
- ┌ формулировки наиболее информативных вопросов при проведении отборочных и аттестационных собеседований (В-4);
- ┌ анализа информации, полученной посредством наблюдения за невербальными и психолингвистическими сигналами собеседника (В-5).

6. Общая трудоемкость дисциплины

10 зачетных единиц (360 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен.

8. Составитель

Паршина А.П., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономическая теория»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономическая теория», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «История», «Логика», «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Антикризисное управление», «Основы предпринимательства».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономическая теория» ознакомление студентов с основными понятиями и категориями экономической теории, ключевыми направлениями и

концепциями экономической теории, формирование умения анализировать экономические проблемы и предлагать варианты их решения.

3. Структура дисциплины

Система экономических отношений: экономические агенты (рыночные и нерыночные); экономические категории и законы; предмет, метод и функции экономической теории; собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав; экономические интересы, цели и средства; проблема выбора оптимального решения; эффективность и свобода выбора; экономическая стратегия и экономическая политика; конкуренция и монополия.

Собственность и ее формы: аспекты понятия собственность; права собственности; эффект собственности; частная собственность; виды предпринимательства; государственная собственность; прибыль и издержки; приватизация; деньги; денежные агрегаты; резервы; мультипликаторы; безналичные расчеты.

Основные кредитно-денежные системы: фиксирование процентной ставки и денежной массы; цели центрального банка; государственный долг; инструменты кредитно-денежной политики; норма резервирования; кредит и его формы; воспроизводство; стагнация; экономическая политика; потребление и сбережения.

Рынки факторов производства: рынок труда; рабочая сила; спрос и предложение на рынке труда; рынок земли; особенности рынка земли; рынок капитала; прибавочная стоимость; виды капитала; рента и ее виды.

Национальная экономика: национальное богатство; цели и структура национальной экономики; типы макроэкономического планирования; функции и методы государственного регулирования; виды государственной политики; система государственных заказов; теневая экономика; решение проблем теневой экономики.

Макроэкономическое равновесие: бюджетная политика; государственный бюджет; доходы государственного бюджета; расходы государственного бюджета; бюджетный дефицит и профицит; макроэкономическое равновесие; изменение макроэкономического равновесия и его последствия; эффект храповика; операции на открытом рынке; экономический рост; экономические циклы; золотое правило накопления или формула роста Р. Солоу.

Безработица и инфляция: безработица и ее виды; кривая Филипса; анализ безработицы в РФ; инфляция и ее виды; уравнение Фишера; типы инфляции и ее последствия; инфляция спроса; инфляция издержек; импортируемая инфляция.

Мировая экономика: международные отношения; мировая политика; международные организации; дипломатия; национальный интерес; рассредоточение власти; глобализация; глобальные проблемы; демократизация.

Экономические системы: элементы экономической системы; малые экономические системы; анализ экономических систем; открытая и закрытая экономическая система; типы обществ; традиционная экономическая система; рыночная экономическая система; административно-командная экономическая система; смешенная экономическая система.

Модель спроса и предложения: рынок и его функции; классификация рынков; объекты и субъекты рынка; преимущества и недостатки рынка; спрос и предложение: понятие и критерии классификации; законы спроса и предложения; параметры спроса и предложения; ценовые и неценовые факторы спроса и предложения; графики спроса и предложения; рыночное равновесие; виды эластичности; способы определения эластичности.

Конкурентные рынки: несовершенная конкуренция; монополистическая конкуренция; дифференциация товара; товарная группа; издержки реализации; олигополия и ее типы; ценовая война; теория игр; картель; лидерство в ценах; дуополия.

Эффективное производство: внешние и внутренние издержки; фактические расходы; издержки обращения; альтернативные издержки; общие издержки; переменные и постоянные

издержки; средние издержки; предельные издержки; эффект масштаба; экономическая неопределенность; экономический риск; страхование и экономическая безопасность.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ОК-5 (владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);
- ОК-6 (умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь);
- ОК-12 (осознание социальной значимости будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности)
- ОК-15 (владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования);
- ОК-16 (понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний);
- ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);
- ПК-26 (способность к экономическому образу мышления);
- ПК-27 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления);
- ПК-28 (понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования);
- ПК-29 (способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса);
- ПК-30 (знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли);
- ПК-31 (умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели);
- ПК-36 (умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте);
- ПК-46 (понимание роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов);
- ПК-50 (умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия экономической теории, ее сущность, особенности возникновения и развития (З-1);
- природу взаимосвязи экономических явлений в общественном развитии (З-2);
- основные теоретические положения функционирования фирм и рынков товаров и факторов производства (З-3);
- основные теории потребительского поведения и поведения производителей, а так же модели равновесия рынков (З-4);
- важнейшие положения макроэкономического анализа и главных показателей системы национальных счетов (З-5);

- основные теоретические подходы и механизмы регулирования национальной экономики (З-6);
- факторы макроэкономического равновесия и роста, а так же причины возникновения экономических циклов (З-7);
- причины и методы государственного регулирования экономики (З-8);
- главные принципы организации международных экономических отношений, а так же проблемы структурных преобразований экономики в условиях переходного периода (З-9);
- фундаментальные теории великих экономистов (З-10).

Уметь:

- решать экономические задачи (У-1);
- анализировать информацию (У-2);
- ориентироваться в общих закономерностях экономической организации общества (У-3);
- осуществлять теоретический анализ проблем современной экономической теории (У-4);
- рассматривать тенденции в переосмыслении базовых, концептуальных постулатов экономической теории в соответствии с требованиями эволюции современного мира (У-5).

Владеть:

- понятийным аппаратом экономической науки (В-1);
- приемами и методами анализа (В-2).

Демонстрировать:

- способность и готовность к диалогу и восприятию альтернатив (Д-1);
- участие в дискуссиях по проблемным вопросам экономики (Д-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2,5 зачетных единиц (90 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Василенко Вера Даниловна, доцент кафедры экономической теории РФЭИ

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Финансовый учет»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Финансовый учет», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Статистика», а также дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Социально-экономическая статистика», «Основы предпринимательства», «Учет на предприятиях малого бизнеса», «Финансовый менеджмент» и других дисциплин.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Финансовый учет» является приобретение теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений; формирование знаний в области бухгалтерского финансового учета, необходимых для профессиональной деятельности; воспитание и развитие профессиональной культуры, как одного из основополагающих качеств будущих специалистов.

3. Структура дисциплины

Основы организации финансового учета на предприятии. Учет денежных средств. Учет нематериальных активов. Учет внеоборотных активов. Учет оборотных активов. Учет текущих

обязательств и расчетов. Учет доходов и финансовых результатов. Учет капитала и резервов. Бухгалтерская отчетность.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология профессионально-ориентированного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации (ПК-38);
- владеть навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации (ПК-39);
- способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения (ПК-40);
- способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели, задачи и основные принципы бухгалтерского финансового учета (З-1);
- основные нормативные материалы по организации и методике ведения бухгалтерского учета (З-2);
- прогрессивные формы и методы ведения учета в организациях различных организационно-правовых форм (систему сбора, обработки и подготовки информации) (З-3);
- первичную документацию и регистры бухгалтерского учета (З-4);
- возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации (З-5);

Уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского финансового учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия (У-1);
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах (У-2);
- применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификации в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составную часть их учетной политики (У-3);
- использовать прогрессивные формы и методы учетно-экономической работы, обеспечивая реализацию учетного процесса (У-4);

- контролировать соблюдение законности при использовании денежных, материальных и финансовых ресурсов (У-5);
- разрабатывать инструктивные указания и другие нормативные документы по вопросам учета, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (У-6);
- самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами (У-7);

Владеть:

- информацией, формируемой финансовым учетом и предназначенной для принятия управленческих решений (В-1);
- представлением о взаимосвязи финансового и управленческого учета в процессе подготовки информации для пользователей (В-2);
- основными концепциями бухгалтерской (финансовой) отчетности (В-3);
- практическими навыками организации и ведения учета внеоборотных активов, производственных запасов, затрат на производство, готовой продукции, денежных средств, расчетов, капитала и финансовых результатов (В-4);
- приемами разработки оптимального варианта учетной политики (В-5).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2,5 зачетных единицы (90 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Золотухина Вера Михайловна, доцент кафедры бухгалтерский учет, анализ и аудит РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление документами»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление документами», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Основы предпринимательства», «Теория организации», «Управление кадровой деятельностью».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Архивное хранение документов», «Организационное поведение» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление документами» является приобретение знаний и навыков, необходимых для формирования целостного представления о документировании управленческой деятельности как одного из необходимых элементов системы управления организацией, а также развитие общей культуры ведения документации, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

3. Структура дисциплины

Основные понятия управления документами. Организационно-правовая, распорядительная и справочно-информационная документация. Документооборот.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются технологии дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология экспертно-оценочная, технология теоретического моделирования, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу делопроизводства в РФ (З-1);
- государственные стандарты, регламентирующие вопросы создания, технологию обработки и хранения деловых документов (З-2);
- основы делопроизводства, разновидности документов, их место в системе управленческой деятельности (З-3);
- основные особенности делового языка документа (З-4);
- основы организации документооборота (З-5).

Уметь:

- разрабатывать и оформлять организационно-распорядительные документы (У-1);
- разрабатывать и оформлять организационно-правовые документы; работать с письмами и обращениями граждан (У-2).

Владеть:

- теоретическим инструментарием управления документами, специальной лексикой (В-1);
- навыками обработки документов с помощью компьютерной техники (В-2).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2,5 зачетные единицы (90 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Бампи Галина Николаевна, старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Паблик рилейшнз»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Паблик рилейшнз», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Менеджмент», «Маркетинг», «Риторика», «Логика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Рекламное сопровождение бизнеса».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Паблик рилейшнз» являются:

- рассмотрение социально-экономической сущности, принципов, функций «Паблик рилейшнз»;

- выявление места и роли «Паблик рилейшнз» и массовой информации в рыночных условиях;
- изучение особенностей разработки PR-стратегий для обеспечения конкурентных преимуществ для бизнеса, власти и общества;
- освоение основных инструментов «Паблик рилейшнз» и массовой информации для реализации целей компании;
- исследование проблем и перспектив выбора рациональных форм PR-деятельности.

3. Структура дисциплины

Концепция, специалисты-практики, контекст и истоки. Введение в современные технологии связей с общественностью. Специалисты по связям с общественностью. Предпосылки создания и место PR в структуре различных организаций. Исторические корни PR. Основы PR. Этика и профессионализм. Правовые аспекты паблик рилейшнз. Теоретические основы: настройка и адаптация. Коммуникации и общественное мнение. Средства массовой информации и организация связей с ними. Процесс управления PR. Оценка эффективности PR-программы. Практика PR.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-3 (способность занимать активную гражданскую позицию);

ОК – 6 (умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь)

ОК-10 (стремление к личностному и профессиональному развитию);

ОК-13 (способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов, к социальной мобильности, обладание чувством социальной ответственности);

ОК-14 (знание основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук, способность использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы);

ОК-18 (способность и готовность к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации, использование социологического знания в профессиональной деятельности);

ОК – 19 (способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации)

ОК – 20 (способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности)

ОК-22 (свободное владение литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; владение одним из иностранных языков на уровне бытового общения; способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии);

ПК -7 (способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций)

ПК-13 (способность к участию в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации);

ПК-14 (владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа).

ПК - 25 (знание основ межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде)

ПК - 36 (умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте)

ПК - 37 (умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры)

ПК -48 (умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать – структуру и основных участников рынка PR услуг;
- особенности различных аудиторий PR;
- различные инструменты PR и их особенности;
- основные этапы планирования PR кампании .
- уметь – сформулировать цель PR кампании в соответствии с целями организации;
- определить целевую аудиторию PR кампании;
- формулировать задачу по разработке PR кампании перед сотрудниками PR и рекламного агентства;
- планировать PR кампанию;
- критически оценивать предложения PR и рекламного агентства.

- владеть – системным представлением об организационной и экономической составляющей процесса планирования PR-кампании и применения средств массовой информации в деятельности предприятий.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2,5 зачетных единицы (90 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Черкашина Юлия Николаевна, старший преподаватель кафедры маркетинга РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Логистика»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Логистика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Основы предпринимательства», «Экономическая теория», «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логистика» является формирование логистического подхода к управлению предприятием, логистического мировоззрение, устойчивых знаний в области управления материальными потоками и сопутствующими им информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро- и микроуровне.

3. Структура дисциплины

Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики.

Принципы логистики. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики.

Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени.

Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов.

Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания.

Организация логистического управления.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ОК-5 (владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);
- ОК-6 (умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь);
- ОК-7 (готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе);
- ОК-8 (способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность);
- ПК-9 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);
- ПК-26 (способность к экономическому образу мышления).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятия и принципы возникновения логистики (З-1);
- цели, факторы и тенденции развития логистики (З-2);
- концепции логистики (З-3);
- принципы системного подхода к управлению материальным потоком (З-4);
- функции логистики и соответствующие им типы предприятий (З-5);
- понятие, виды и признаки материальных потоков (З-6),
- виды логистических операций (З-7);
- понятие, свойства, структура и цели логистических систем (З-8);
- основные методы, применяемые для решения научных и практических задач в области логистики (З-9);
- функциональные области логистики (З-10);
- понятие и функции распределения логистики (З-11);
- принципы взаимодействия логистики и маркетинга (З-12);
- сущность и задачи транспортной логистики (З-13);
- понятие и виды материальных запасов (З-14);
- виды и функции складирования (З-15);
- понятие логистического сервиса (З-16).

Уметь:

- рассчитывать объем входного, выходного, внутреннего потоков (У-1);
- определять грузооборот склада (У-2);
- рассчитывать объем оптимального размера заказа на комплектующие (У-3);
- различать разницу между различными логистическими операциями (У-4);
- различать логистические системы по видам (У-5);
- выявлять границы логистических систем (У-6);
- осуществлять моделирование в логистике (У-7);
- рассчитывать величину произведенных затрат (У-8);
- осуществлять разработку маршрутов и составление графиков доставки товаров (У-9);
- проводить оценку различных видов транспорта (У-10);
- выбирать наиболее эффективный вид транспорта для конкретной ситуации (У-11);
- давать характеристику складских операций (У-12);
- организовывать работу склада (У-13);
- формировать систему логистического сервиса (У-14);
- формировать критериев выбора и использования методов оценки деловых партнеров (У-15);

- проводить сравнительную характеристику классического и системного подхода, применяемого при формировании системы (У-17);
- решать задачи «сделать самим или покупать» (У-18);
- оценивать эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве (У-19);
- рассчитывать оптимальный размер заказываемой партии товара (У-20);
- определять размер необходимого материального запаса с помощью метода экстраполяции (У-21).

Владеть:

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения инновационных задач (В-1);
- специальной терминологией и лексикой (В-2);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины

8 зачетных единиц (288 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Еремеева Валентина Георгиевна, доцент кафедры менеджмента РФЭИ.

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Административное право»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Административное право», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Правоведение».

Изучение данной дисциплины является основой для изучения дисциплин «Хозяйственное право», «Информационное право».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Административное право» является

- приобретение глубоких теоретических знаний об основных принципах и функциях государственного управления, понятиях и категориях административного права;
- обучение правильному ориентированию в действующем административном законодательстве и в смежных отраслях права;
- привитие навыков правильного толкования и применения норм административного права к конкретным жизненным ситуациям, имеющим юридическое значение;
- изучение системы и структуры органов государственного управления, форм и методов их деятельности;
- воспитание уважительного отношения к правам и свободам человека и гражданина, а также к законам.

3. Структура дисциплины

Предмет, метод и система курса “Административное право”. Исполнительная власть и государственное управление. Механизм административно-правового регулирования. Граждане и государственные служащие как субъекты административного права. Органы исполнительной власти как субъекты административного права. Предприятия, учреждения и общественные объединения как субъекты административного права. Формы и методы осуществления исполнительной власти (государственного управления). Правовые акты управления. Административный процесс и административные производства. Убеждение и принуждение в государственном управлении. Понятие и основания административной ответственности. Понятие, признаки и состав административного правонарушения. Производство по делам

административных правонарушений. Административные правонарушения, посягающие на институты государственной власти. Административные правонарушения против порядка управления. Административные правонарушения, посягающие на общественный порядок и общественную безопасность. Административные правонарушения, посягающие на права граждан и чужую собственность. Специальные административно-правовые режимы. Способы обеспечения законности в государственном управлении. Управление общественно-политической сферой. Управление социально-культурной сферой. Управление промышленностью. Административное право в зарубежных странах

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-2 (знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этим в профессиональной деятельности);

ОК-4 (умение анализировать и оценивать исторические события и процессы);

ОК-5 (владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);

ОК-6 (умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь);

ОК-7 (готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе);

ОК-8 (способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность);

ОК-9 (умение пользоваться нормативные правовые документы в своей деятельности);

ОК-10 (стремление к личностному и профессиональному развитию);

ОК-13 (способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы);

ОК-16 (понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний);

ОК-17 (владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией);

ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);

ПК-7 (способность к проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций);

ПК-8 (способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений);

ПК-9 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);

ПК-16 (способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации);

ПК-27 (способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления);

ПК-28 (понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования);

ПК-50 (умение оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

[основные черты и принципы государственного управления (3-1);

- [сущность исполнительной власти (З-2);
- [виды общественных отношений, регулируемых административным правом (З-3);
- [механизм административно-правового регулирования общественных отношений (З-4);
- [административно-правовой статус субъектов административного права (З-5);
- [административно-правовое регулирование основ государственной службы (З-6);
- [административный процесс, виды административных производств (З-7).

уметь

- [анализировать источники административного права и использовать их для решения юридических индивидуально-конкретных дел (У-1);
- [анализировать управленческие ситуации и оценивать деятельность госорганов и служащих, качество правовых актов (У-2).

владеть навыками

- [применения в практической деятельности формы и методы государственного управления (В-1);
- [осуществления административно-процессуальные действия (В-2);
- [наложения на нарушителей административные наказания (В-3);
- [подготавливать правовые акты управления (В-4).

6. Общая трудоемкость дисциплины

8 зачетных единиц (288 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – экзамен.

8. Составитель

Васильчук Юлия Владимировна, доцент кафедры права РФЭИ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Брендинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как, «Менеджмент», «Риторика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин «Рекламное сопровождение бизнеса», «Паблик рилейшнз», «Выставочное дело», «Маркетинг».

2. Цель изучения дисциплины

В современном мире в условиях обострения конкуренции брендинг становится важным фактором, определяющим успешность той или иной торговой марки, той или иной корпорации. К специалисту в области рекламы в настоящее время предъявляются повышенные требования высокого профессионализма в смысле глубокого понимания принципов и законов брендинга, отношений между потребителем и брендом, программ формирования лояльности бренду и управления его развитием. Курс «Брендинг» призван помочь будущему специалисту в области рекламы компетентно овладеть навыками брендинга в целях обеспечения высокой конкурентной позиции.

Основная цель изучения дисциплины - приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков, составляющих основное содержание профессиональных обязанностей бренд-менеджера. Знание основных принципов и технологий брендинга и брендбилдинга являются важной составляющей профессиональной подготовки современных специалистов по связям с общественностью.

3. Структура дисциплины

Понятие брендинга. Структура и разновидности бренда: Бренд, брендинг, бренд-менеджмент. Содержание и атрибуты бренда. Коммуникативные, семиотические и социально-

психологические аспекты брендинга. Технологии брендинга. Технологии проектирования бренда. Подготовительный этап брендинга. Коммуникационная кампания бренда. Бренд-менеджмент. Бренд-менеджмент и стратегии управления брендом. Оценка эффективности брендинга, программы поддержания лояльности и проблемы брендинга в условиях глобализации.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология ситуативно-ролевого обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ОК-1 (знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии);
- ОК-2 (знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этим в профессиональной деятельности);
- ОК-5 (владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);
- ОК-6 (умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь);
- ОК-7 (готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе);
- ОК-14 (владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность);
- ОК-16 (понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний);
- ОК-17 (владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией);
- ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);
- ОК-19 (способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации);
- ПК-4 (способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач);
- ПК-5 (способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды);
- ПК-6 (владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций);
- ПК-7 (способность к проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций);
- ПК-8 (способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений);
- ПК-9 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);
- ПК-14 (владение современными технологиями управления персоналом);
- ПК-25 (знание основ межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде);
- ПК-26 (способность к экономическому образу мышления).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- методику проведения исследования в области брендинга и позиционирования бренда (З-1);

- основные маркетинговые, семиотические и коммуникативно-психологические законы брендинга (З-2);
- способы применения на практике рациональных стратегий и тактики управления брендом (З-3);

Уметь:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (У-1);
- анализировать социально значимые проблемы и процессы бренд-менеджмента (У-2);
- обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы (У-3);

Владеть:

- обязательным минимумом знаний в области брендинга (В-1);
- навыками сегментирования и позиционирования бренда (В-2);

Демонстрировать:

- способность реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности (Д-1).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Т.А. Гришаева, кандидат философских наук, ст. преподаватель кафедры маркетинга РФЭИ

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Коммуникационный менеджмент»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Коммуникативный менеджмент», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Иностранный язык», «Философия», «Риторика», «Экономическая теория», «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Организационное поведение», «Паблик рилейшнз».

2. Цель изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Коммуникационный менеджмент» - формирование у студентов управленческого мышления, способности решать коммуникативные задачи.

3. Структура дисциплины

Введение в коммуникационный менеджмент. Особенности коммуникационного менеджмента в современном обществе. Основные принципы, функции и приемы коммуникационного менеджмента. Информационные потоки в организации. Управление внешней и внутренней коммуникацией. Средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности. Экономика коммуникационного менеджмента. Коммуникации в кризисных ситуациях. Международные коммуникации.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология ситуативно-ролевого обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- ОК-1 (знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии);
- ОК-2 (знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этим в профессиональной деятельности);
- ОК-5 (владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);
- ОК-6 (умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь);
- ОК-7 (готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе);
- ОК-14 (владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность);
- ОК-16 (понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний);
- ОК-17 (владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией);
- ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);
- ОК-19 (способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации);
- ПК-4 (способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач);
- ПК-5 (способность эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды);
- ПК-6 (владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций);
- ПК-7 (способность к проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций);
- ПК-8 (способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений);
- ПК-9 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);
- ПК-14 (владение современными технологиями управления персоналом);
- ПК-25 (знание основ межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде);
- ПК-26 (способность к экономическому образу мышления).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- виды, средства, формы и методы коммуникации в рыночной среде (З-1);
- основные принципы, функции и приемы коммуникационного менеджмента (З-2);
- особенности коммуникационного менеджмента в современном обществе (З-3);

Уметь:

- выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации коммуникационных программ (У-1);
- решать проблемы коммуникационного менеджмента в организациях (У-2);
- эффективно управлять внешней коммуникацией (У-3);

Владеть:

- традиционными и современными технологиями коммуникаций (В-1);
- умениями применять принципы и методы коммуникационного менеджмента в профессиональной деятельности (В-2);

Демонстрировать:

– квалифицированные действия в различных ситуациях (Д-1).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Бампи Галина Николаевна, старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Интернет-маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, необходимы при изучении дисциплин «Маркетинг», «Брендинг» и т.д.

2. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины «Интернет-маркетинг» - формирование знаний и навыков у слушателей, обучающихся по специальности «Маркетинг», в области осуществления маркетинговой и рекламной деятельности в сети Интернет, освоение методов продвижения в Интернете.

3. Структура дисциплины

Интернет оказал и продолжает оказывать очень сильное влияние на формирование и развитие мирового информационного сообщества. Как социальное явление Интернет - глобальное средство коммуникаций, обеспечивающее обмен текстовой, графической, аудио- и видеоинформацией и доступ к онлайн-услугам без территориальных и национальных границ. Это эффективный инструмент исследований, развития торговли и бизнеса, воздействия на аудиторию. Технологические возможности Интернет, обуславливают быстрое развитие мирового информационного сообщества. А с его развитием меняются и подходы к управлению бизнесом и маркетингом как одним из его составных частей.

4. Основные образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины используются дистанционные образовательные технологии, инновационные технологии, а также традиционные технологии, методы и формы обучения, активные и интерактивные формы проведения занятий: лекции, практические занятия, семинарские занятия, консультации, самостоятельная и научно-исследовательская работа, лекции с элементами проблемного изложения, тестирование, коллоквиумы, диспуты вебинары и т.д.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1);
- знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- способностью занимать активную гражданскую позицию (ОК-3);
- умением анализировать и оценивать исторические события и процессы (ОК-4);
- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13).

По окончании изучения дисциплины слушатели должны уметь и быть способными:

анализировать исходные данные, необходимые для проведения эффективной рекламной кампании;

составлять портрет потребителя продукции и определять состав целевой аудитории рекламодателя.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетных единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Черкашина Ю.Н., кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры маркетинга РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Маркетинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Основы предпринимательства», «Экономическая теория», «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Маркетинг» и др.

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический маркетинг» является приобретение знаний и навыков, в области применения методов маркетинговой методологии на различных рынках товаров и услуг при планировании деятельности компании. Вооружить студента практическими навыками проектирования и организации маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности; знаниями по стратегическому и тактическому планированию.

3. Структура дисциплины

Введение в курс

Раздел 1 Концепция стратегического маркетинга

Концепция стратегического маркетинга Рынки. Стратегический маркетинг как первая стадия жизненного цикла объектов и первая общая функция управления. Классификация объектов стратегического маркетинга.

Раздел 2 Цели и задачи стратегического маркетинга

Понятия “конкуренция”, “качество”, “конкурентные преимущества”. Закон об экономии времени как экономии суммы прошлого, живого и будущего труда. Основы измерения конкурентоспособности разных объектов. Механизм действия закона конкуренции. Конкурентные преимущества объектов: сущность классификация управление. Национальная идея повышения конкурентоспособности России и подготовка кадров

Раздел 3 Структура системы стратегического маркетинга и ее компоненты

Структура системы стратегического маркетинга. Инфраструктура региона. Микросреда организации. Подсистема научного сопровождения. Целевая подсистема. Обеспечивающая подсистема. Управляемая подсистема. Развитие производства. Управляющая подсистема.

Раздел 4 Методы прогнозирования в стратегическом маркетинге

Сущность, принципы и классификация методов прогнозирования. Методы экстраполяции. Параметрические методы. Экспертные методы. Сущность нормативного, экспериментального и индексного методов прогнозирования. Организация работ по прогнозированию.

Раздел 5: Формирование стратегических цен.

Сущность и виды цен. Международная практика формирования цен. Факторы ценообразования. Формирование стратегических цен. Методы прогнозирования цен. Выбор стратегии ценообразования.

Раздел 6: Разработка нормативов конкурентоспособности и стратегии организации.

Конкурентные преимущества организации. Анализ конкурентных преимуществ организации. Методические основы формирования стратегии организации. Состав и содержание стратегии организации. Формирование портфелей новшеств и инноваций.

Раздел 7: Разработка стратегического управленческого решения.

Задачи и этапы оперативного управления выполнением стратегии организации. Сетевые модели и программы в оперативном управлении. Учет и контроль выполнения стратегии по срокам, качеству, затратам. Анализ эффективности выполнения стратегии организации. Мотивация соблюдения концепции маркетинга и нормативов конкурентоспособности, выполнения стратегии организации.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-5 (владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);

ОК-6 (умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь);

ОК-7 (готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе);

ОК-9 (умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности);

ОК-15 (владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования);

ОК-16 (понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний);

ОК-17 (владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией);

ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);

ОК-19 (способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации);

ПК-2 (способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования)

ПК-3 (готовность к разработке процедур и методов контроля);

ПК-4 (способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач)

ПК-9 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);

ПК-10 (способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию);

ПК-13 (способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию)

ПК-15 (готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментальный стратегический менеджмент)

ПК-21 (готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций)

ПК-23 (обладать знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности)

ПК-31 (умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели);

ПК-34 (владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы);

ПК-35 (умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов);

ПК-36 (умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте);

ПК-48 (умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею);

ПК 49 (способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать – функции и принципы стратегического маркетинга;
- теоретические основы формулирования и планирования маркетинговых стратегий;
- принципы стратегического маркетинга и его функционирования на предприятиях различных сфер деятельности;
- формы рекламной деятельности, их разновидности и условия эффективного применения в маркетинговых стратегиях.
- уметь - грамотно классифицировать объекты стратегического маркетинга;
- давать объективную оценку рыночной конъюнктуры;
- широко использовать методы маркетинговых исследований;
- применять полученные знания в практике своей профессиональной деятельности;
- управлять взаимосвязями принципов управления стратегическим маркетингом;
- дать оценку состояния стратегии в маркетинге;
- уметь анализировать причины недостаточных объемов продаж;
- применять различные методы ценообразования, анализировать систему стимулирования и сбыта;
- использовать принципы оптимизации в стратегическом маркетинге;
- владеть - инструментарием стратегического маркетинга;
- навыками анализа эффективности маркетинговых стратегий на предприятиях различных сфер деятельности;
- способами разработки маркетинговых стратегий.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Мордовина Ираида Андреевна, доцент кафедры маркетинга.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Выставочное дело»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Выставочное дело», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическая теория», «Основы предпринимательства», «Менеджмент», «История управленческой мысли», «Маркетинг», «Риторика», «Логика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Рекламное сопровождение бизнеса».

2. Цель изучения дисциплины

Целью курса является знакомство студентов и овладение ими навыками планирования и организации выставочного дела.

3. Структура дисциплины

История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России. Торговые выставки и ярмарки. Классификация выставок и ярмарок. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда. Программа выставочного участия и ее выполнение. Выставочная реклама.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-3 (способность занимать активную гражданскую позицию);

ОК – 6 (умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь)

ОК-10 (стремление к личностному и профессиональному развитию);

ОК-13 (способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов, к социальной мобильности, обладание чувством социальной ответственности);

ОК-14 (знание основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук, способность использовать их при решении социальных и профессиональных задач, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы);

ОК-18 (способность и готовность к восприятию и адекватной интерпретации общественно значимой социологической информации, использование социологического знания в профессиональной деятельности);

ОК-19 (способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации)

ОК-20 (способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности)

ОК-22 (свободное владение литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний; владение одним из иностранных языков на уровне бытового общения; способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии);

ПК-7 (способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций)

ПК-13 (способность к участию в проведении политических кампаний, к использованию знаний об избирательных технологиях и других видах политической мобилизации);

ПК-14 (владение методиками социологического, политологического и политико-психологического анализа).

ПК-25 (знание основ межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде)

ПК-36 (умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте)

ПК-37 (умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры)

ПК-48 (умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- все о выставочном деле, о технологиях, организации и правилах проведения выставок (З-1);

- иметь полное представление о мировом, отечественном и региональном опыте экспозиций и выставок (З-2);

уметь:

- практически разрабатывать программу тематической выставки начиная с «идеи» выставки и кончая «дизайном» выставочного места (У-1).

владеть:

- системным представлением об организационной и экономической составляющей процесса планирования выставочной кампании и применения средств массовой информации в деятельности предприятий (В-1).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Гришаева Т.А., кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры маркетинга РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управленческие решения»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управленческие решения», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Логика», «Методы принятия управленческих решений», «Организационное поведение», «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управленческие решения» является формирование способности принимать эффективные решения в ходе управленческой деятельности, умения формулировать супероптимальные решения, внедрять решения, добиваясь поставленных целей.

3. Структура дисциплины

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Эффективность решений.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология экспертно-оценочная, технология ситуативно-ролевого обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы, технология развития критического мышления.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- [стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- [способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- [способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- [виды управленческих решений и методы их принятия (З-1);
- [основные математические модели принятия решений (З-2);
- [основные понятия и принципы работы с деловой информацией (З-3);
- [теоретические основы разработки и принятия организационно-управленческих решений в условиях детерминированности и неопределенности (З-4);
- [методы прогнозирования бизнес-процессов и методы оценки их эффективности; способы контроля управленческих решений (З-5).

Уметь:

- [применять экономические термины, законы и теории (У-1);
- [ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией управленческих функций (У-2);
- [организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач (У-3);
- [применять информационные технологии для решения управленческих задач (У-4);
- [самостоятельно разрабатывать решения и нести за них ответственность (У-5);
- [прогнозировать бизнес-процессы (У-6);
- [осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями электронно-вычислительных машин (У-7);
- [ориентироваться в вопросах управления предприятием; его материальными ресурсами, финансами, персоналом (У-8).

Владеть:

- [методами реализации управленческих решений (В-1);
- [аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности на предприятиях (В-2);
- [навыками разработки и принятия самостоятельных и коллективных решений (В-3);
- [умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности (В-4);
- [навыками поиска и извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач (В-5).

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (72 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Еремеева Валентина Георгиевна, доцент кафедры менеджмента РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рекламное сопровождение бизнеса»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Рекламное сопровождение бизнеса», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин, как «Интернет-маркетинг», «Выставочное дело».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Бизнес-планирование».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области рекламного дела..

3. Структура дисциплины

«Моно- и поликультура в контексте толерантности сознания. Толерантность как понятие. Оппозиции межличностных отношений «Россия – Запад». “Мультикультурализм и мультикультурный маркетинг. Реклама в системе мультикультурных маркетинговых коммуникаций: психографии и глокализации”. Что такое реклама? Определение, цели, задачи и общие требования к рекламе. Подклассы единой коммуникационной цели «Продвижение товарной марки”. Что такое функции рекламы? Социальная и политическая реклама как виды рекламы. Рекламные архетипы и элементарные универсальные смыслы. История рекламных кодов как универсальных смыслов. Планирование комплексной рекламной кампании. Креатив в рекламной кампании. Современные рекламные технологии и средства распространения рекламы. Перспективные направления рекламной деятельности. Российское рекламное законодательство. Федеральный закон «О рекламе».

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология проблемного обучения, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

ОК-5 (владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения);

ОК-6 (умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь);

ОК-7 (готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе);

ОК-9 (умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности);

ОК-15 (владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования);

ОК-16 (понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний);

ОК-17 (владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией);

ОК-18 (способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах);

ОК-19 (способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации);

ПК-2 (способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования)

ПК-3 (готовность к разработке процедур и методов контроля);

ПК-4 (способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач)

ПК-9 (способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений);

ПК-10 (способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию);

ПК-13 (способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию)

ПК-15 (готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента)

ПК-21 (готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций)

ПК-23 (обладать знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности)

ПК-31 (умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели);

ПК-34 (владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы);

ПК-35 (умение моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов);

ПК-36 (умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте);

ПК-48 (умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею);

ПК 49 (способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

1. Теоретические основы рекламного дела (З-1);
2. Основные законодательные и нормативные акты в области рекламы (З-2);
3. Содержание основных методов рекламы (З-3);
4. Специфические характеристики рекламы на различных рынках (З-4);
5. Закономерности формирования стратегии и тактики рекламы (З-5);
6. Опыт зарубежных и отечественных фирм в области рекламы (З-6).

Уметь:

1. Провести маркетинговые исследования рынка с целью выделения основных рекламных факторов (У-1);
2. Применить известные методы рекламы (У-2);
3. Оценить эластичность спроса (У-3);
4. Обосновать применения известных стратегий и тактических приемов рекламы (У-4);
5. Провести статистические и прогнозные исследования динамики рекламы (У-5);
6. Анализировать рекламные решения (У-6).

Владеть:

1. Инструментарием рекламного дела (В-1);
2. Навыками анализа эффективности рекламных стратегий на предприятиях различных сфер деятельности (В-2);
3. Способами разработки и проведения рекламных кампаний (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины

6,5 зачетных единиц (234 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Архивное хранение документов»**

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Архивное хранение документов», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Менеджмент», «Управление кадровой деятельностью».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Управление документами».

Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Архивное хранение документов» является приобретение знаний и навыков, необходимых для формирования целостного представления о жизненном цикле документации, о сохранности документов, подразумевающую не только защиту от пропажи или пожара, но и от несанкционированного доступа, а также развитие общей культуры ведения документации, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

3. Структура дисциплины

Организация текущего хранения документов. Подготовка дел к архивному хранению. Архивное хранение документов. Хранение документов в электронной форме.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология экспертно-оценочная, технология теоретического моделирования, технология информационного обучения, технология организации самостоятельной работы.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9);
- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний (ОК-16);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- владение современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу делопроизводства, документационного обеспечения управления, архивного хранения документов в РФ (З-1);
- государственные стандарты, регламентирующие вопросы создания, технологию обработки и хранения деловых документов (З-2);
- основы, условия, сроки архивного хранения документов (З-3);

- особенности организации архива на предприятии (З-4).

Уметь:

- организовывать архивное хранение документов на предприятии с соблюдением установленных правил и норм (У-1);

- обеспечивать сохранность и конфиденциальность документов, образуемых в результате деятельности предприятия (У-2);

Владеть:

- теоретическим инструментарием управления архивной деятельностью (В-1);

- специальной лексикой (В-2);

- навыками формирования и управления архивом с использованием современных технологий (В-3).

6. Общая трудоемкость дисциплины

6,5 зачетных единиц (234 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Г.Н. Бампи, кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Физическая культура»

1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура» является разделом ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Физическая культура», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Физическая культура», «Биология». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности».

2. Цель изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Физическая культура» является формирование систематизированных знаний в области физической культуры и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

3. Структура дисциплины

Основы теоретических знаний в области физической культуры. Методические знания и методико-практические умения. Учебно-тренировочные занятия.

4. Основные образовательные технологии

Технология дистанционного обучения, технология объяснительно-иллюстративного обучения, технология развивающего обучения, технология организации самостоятельной работы, технология интерактивного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни (ОК-22).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основы здорового образа жизни; основы самостоятельных занятий физическими упражнениями; основы методик развития физических качеств; основные методы оценки физического состояния; методы регулирования психоэмоционального состояния; средства и методы мышечной релаксации;

- уметь осуществлять самоконтроль психофизического состояния организма; контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями; составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности; проводить общеразвивающие физические упражнения и подвижные игры;

- владеть основными жизненно важными двигательными действиями; навыками использования физических упражнений с целью сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования.

6. Общая трудоемкость дисциплины

2 зачетные единицы (400 академических часов).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Олейникова Валентина Петровна, ст.преподаватель кафедры гуманитарных и общеобразовательных дисциплин РФЭИ

Аннотация к рабочей программе учебной практики

1. Место практики в структуре основной образовательной программы

Учебная практика входит в раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» и является обязательной. Учебная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

2. Цель прохождения практики

Целью прохождений учебной практики является приобретение профессиональных навыков по направлению «Управление малым бизнесом» на основе использования теоретических знаний, полученных в учебном заведении и анализа основных показателей функционирования и развития организации; воспитание и развитие мотивационно-ценностного отношения к будущей профессии; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам прохождения практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);
- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать содержание предпринимательской деятельности, выраженной в управлении малым бизнесом, его сущность; источники информации, необходимой для управления малым бизнесом, методы ее поиска, обработки и анализа; принципы построения коммерческих отношений; методы формирования и поддержания спроса, продвижения товаров на рынок, стимулирования сбыта; принципы и методы организации коммерческой деятельности на отечественных предприятиях, содержание и форму документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- уметь анализировать вторичную и первичную информацию, получаемую в ходе коммерческих (рыночных) исследований, и делать соответствующие выводы; формировать (определять, конструировать) товарную и ценовую политики фирмы и разрабатывать методы продвижения товара на рынок;
- владеть теоретико-практическим инструментарием организации и проведения мероприятий по организации предпринимательской деятельности малого предприятия; разработки и обоснования решений на основе выводов по результатам коммерческих исследований; проектирования сбытовых сетей предприятия и определения (формулирования) принципов его сбытовой политики; разработки проектов плана коммерческой деятельности, формулирования принципов коммерческих стратегий для малого бизнеса.

4. Краткое содержание

Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности и ознакомительные лекции, отработка конкретных ситуаций. Научно-исследовательская работа, включающая сбор, обработку и систематизацию литературного и нормативно-правового материала и документации. Посещение объекта производственной практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации: характеристика объекта практики; организация труда на предприятии, структура управления на предприятии; Подготовка и защита отчета по практике.

5. Место проведения практики

Базами практики являются органы муниципального и государственного управления, с которыми РФЭИ имеет соответствующие договоры. При выборе базы прохождения практики студента учитывается сфера его научных интересов.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4,5 зачетных единицы (162 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Березина Александра Анатольевна, старший преподаватель кафедры менеджмента РФЭИ

Аннотация к рабочей программе производственной практики

1. Место практики в структуре основной образовательной программы

Производственная практика входит в раздел основной образовательной программы бакалавриата «Учебная и производственная практики» и является обязательной. Производственная практика обеспечивает преемственность и последовательность в изучении теоретического и практического материала, предусматривает комплексный подход к предмету изучения и охватывает все основные объекты финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций.

2. Цель прохождения практики

Целью прохождений учебной практики является приобретение профессиональных навыков по направлению «Управление малым бизнесом» на основе использования теоретических знаний, полученных в учебном заведении и анализа основных показателей функционирования и развития организации; воспитание и развитие мотивационно-ценностного отношения к будущей профессии; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам прохождения практики

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8);

- способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-13);

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации (ОК-19);

- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);

- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать содержание предпринимательской деятельности, выраженной в управлении малым бизнесом, его сущность; источники информации, необходимой для управления малым бизнесом, методы ее поиска, обработки и анализа; принципы построения коммерческих отношений; методы формирования и поддержания спроса, продвижения товаров на рынок, стимулирования сбыта; принципы и методы организации коммерческой деятельности на отечественных предприятиях, содержание и форму документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;

- уметь анализировать вторичную и первичную информацию, получаемую в ходе коммерческих (рыночных) исследований, и делать соответствующие выводы; формировать (определять, конструировать) товарную и ценовую политики фирмы и разрабатывать методы продвижения товара на рынок;

- владеть теоретико-практическим инструментарием организации и проведения мероприятий по организации предпринимательской деятельности малого предприятия; разработки и обоснования решений на основе выводов по результатам коммерческих исследований; проектирования сбытовых сетей предприятия и определения (формулирования) принципов его сбытовой политики; разработки проектов плана коммерческой деятельности, формулирования принципов коммерческих стратегий для малого бизнеса.

4. Краткое содержание

Подготовительный этап, включающий инструктаж по технике безопасности и ознакомительные лекции, отработка конкретных ситуаций. Научно-исследовательская работа, включающая сбор, обработку и систематизацию литературного и нормативно-правового материала и документации. Посещение объекта производственной практики с целью изучения и проведения мероприятий по сбору, обработке, систематизации и оценке информации: характеристика объекта практики; организация труда на предприятии, структура управления на предприятии; Подготовка и защита отчета по практике.

5. Место проведения практики

Базами практики являются органы муниципального и государственного управления, с которыми РФЭИ имеет соответствующие договоры. При выборе базы прохождения практики студента учитывается сфера его научных интересов.

6. Общая трудоемкость дисциплины

4,5 зачетных единицы (162 академических часа).

7. Формы контроля

Промежуточная аттестация – зачет.

8. Составитель

Антонова Зоя Георгиевна, доцент кафедры менеджмента РФЭИ

Аннотация к программе итоговой государственной аттестации выпускника

1. Место итоговой государственной аттестации

Итоговая государственная аттестация выпускника проводится в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «20»

мая 2010 г. №544; «Положением об итоговой государственной аттестации выпускников» и «Положением о выпускных квалификационных работах».

2. Цель итоговой государственной аттестации

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

3. Структура итоговой государственной аттестации

Итоговая государственная аттестация состоит из защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

4. Требования к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли (ПК-1);
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования (ПК-2);
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач (ПК-4);
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-5);
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-6);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);
- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК-11);
- способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании (ПК-12);
- способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-13);
- владеть современными технологиями управления персоналом (ПК-14);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16);
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям (ПК-17);
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ПК-18);

- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций (ПК-19);
- владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения (ПК-20);
- готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций (ПК-21);
- знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению (ПК-22);
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности (ПК-23);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- способностью к экономическому образу мышления (ПК-26);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-37);
- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений (ПК-47);

В результате процесса обучения выпускник должен:

- знать принципы развития и закономерности функционирования организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; виды управленческих решений и методы их принятия; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами; типы организационной культуры и методы ее формирования; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; основы делового общения;
- уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения; разрабатывать мероприятия по привлечению сотрудников; разрабатывать программы обучения сотрудников, мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала;
- владеть методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; современным инструментарием управления человеческими ресурсами; навыками деловых коммуникаций.

5. Общая трудоемкость цикла «Итоговая государственная аттестация»

12 зачетных единиц (432 академических часа).

6. Составитель

Паршина Алла Петровна, доцент кафедры менеджмента РФЭИ

**Основная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Составитель С.А. Заугольников

Региональный финансово-экономический институт
305029, г. Курск, ул. Ломакина, 17

Подписано в печать 25.09.12. Формат 60x84/16.
Бумага офсетная. Печать офсетная.
Тираж 50 экз.

Отпечатано в типографии «Деловая полиграфия»
305029, г. Курск, ул. К.Маркса, 61 б